

**DIREKTORAT JENDERAL
PEMBINAAN PENEMPATAN TENAGA KERJA
DAN PERLUASAN KESEMPATAN KERJA**

Nomor : 3/343/PK.03.01/II/2026 9 Februari 2026
Lampiran : Satu lembar
Hal : Undangan Bimbingan Pemasaran dan
Jejaring Kemitraan *Talent & Innovation Hub* (TIH)

Yth. (Daftar Peserta Terlampir)
di Tempat

Dalam rangka mendukung implementasi program *Talent & Innovation Hub* (TIH) serta meningkatkan kapasitas jejaring kemitraan, bersama ini kami mengundang Saudara untuk mengikuti kegiatan Bimbingan Teknis Pemasaran dan Jejaring Kemitraan pada program TIH.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian persiapan penyelenggaraan TIH. Sehubungan dengan hal tersebut, kami bermaksud mengundang Saudara pada :

hari/tanggal : Senin-Rabu, 23-25 Februari 2026
pukul : 08.00 WIB – Selesai (jadwal kegiatan terlampir)
tempat : Gedung Balai Perluasan Kesempatan Kerja Bekasi
Jl.Guntur Raya No.1 Bekasi Selatan, Kota Bekasi

Mengingat pentingnya kegiatan dimaksud, kami mohon kehadiran Saudara secara penuh mengikuti jadwal yang telah ditetapkan. Biaya transportasi dibebankan kepada masing-masing unit kerja, panitia hanya menyediakan konsumsi selama acara berlangsung. Untuk konfirmasi kehadiran dan informasi lebih lanjut dapat menghubungi Sdri. Ula (0857-4957-8000).

Atas perhatian dan kerja sama Saudara diucapkan terima kasih.

Sekretaris Direktorat Jenderal,



Iwan Darmawan
NIP 19761129 200501 1 001

Lampiran Undangan

Nomor : 3/343/PK.03.01/II/2026

Tanggal : 9 Februari 2026

Daftar Peserta

No.	Nama	L/P	Unit Kerja
1.	Zulfikar Khomeini S.E.	L	Direktorat Bina PKK
2.	Teguh Bachtiar S.H.	L	Direktorat Bina PKK
3.	Ahmad Shofi S.Sos.I.	L	Direktorat Bina PKK
4.	Ahmad Faozi S.Hum	L	Direktorat Bina PKK
5.	Ahmad Rivai S.E.	L	Direktorat Bina PKK
6.	Saifuddin Chadavi S.Psi.	L	Direktorat Bina PKK
7.	Aulia Lutfi Istiqomah S.Kom.	P	Direktorat Bina PKK
8.	Benedictus Yoga Permana S.Kom	L	Direktorat Bina PKK
9.	Eftin Ula Kurnia S.AB	P	Direktorat Bina PKK
10.	Ika Septianingsih A.md	P	Direktorat Bina PKK
11.	Angga Prasetyo Adi	L	Direktorat Bina PKK
12.	Bobby Dwi Rizky	L	Direktorat Bina PKK
13.	Gumelar Saeprowo S.Psi	L	Direktorat Bina PKK
14.	Riska Fatmawati Ahim S.Kom	P	Direktorat Bina PKK
15.	Syaifulloh	L	BBPKK Bandung Barat
16.	Jaelani Efendi, S.P	L	BBPKK Bandung Barat
17.	Widi Wijanarko, S.E.I	L	BBPKK Bandung Barat
18.	Vulien Ambarwati, S.T., M.S.P.	P	BBPKK Bandung Barat
19.	Willy Maliyanto, S.Kom.	L	BBPKK Bandung Barat
20.	Reza Mahendra Krisnamurti,S.E	L	BBPKK Bandung Barat
21.	Eva Dinna Kamalia,S.H.	P	BBPKK Bandung Barat
22.	Syafiqur Rokhman Makki,SE	L	BBPKK Bandung Barat
23.	Muhammad Ilham Sumartoputra,SH	L	BBPKK Bandung Barat
24.	Muhammad Luthfi Yogatama Suwardi,S.IP	L	BBPKK Bandung Barat
25.	Sopyan, S.E., M.A.P	L	BPKK Bekasi
26.	Raden Roro Widya Asri Agustina,S.Psi,	P	BPKK Bekasi
27.	Estriani Evorina S.E	P	BPKK Bekasi
28.	Siti Sabella, S.Psi	P	BPKK Bekasi
29.	Adrianus Frederick Manik, S.E	L	BPKK Bekasi
30.	Marlina,S.E.,M.M	P	BPKK Bekasi
31.	Dianti Marlina Rahayu,S.E	P	BPKK Bekasi
32.	Nia Winiati,S.Psi	P	BPKK Bekasi
33.	Teguh Dwi Nurcahyo,S.T	L	BPKK Bekasi
34.	Feraldo Hiras,S.Tr.T.	L	BPKK Bekasi
35.	Junaidi,S.E	L	BPKK Bekasi
36.	Arif Susanto,S.E	L	BPKK Bekasi
37.	Agung Suryo Nugroho,SS.,M.Hum	L	BPKK Bekasi
38.	Dr. Herman Mohamad, S.Pd. M.Pd.	L	BPKK Kendari
39.	Sugianto Irdawansyah,S.E.,M.P.M	L	BPKK Kendari
40.	Leonart Malamassam	L	BPKK Kendari
41.	Tomi Erizal, S.Sy, M.H	L	Direktorat Stankomproglat
42.	Yustin Sagita Dwi Cahyani, S.Pd	P	BBPVP Semarang
43.	Rusdianto Sugi Usup	L	BBPVP Semarang
44.	Widi Andriyanto,S.T	L	BBPVP Serang
45.	Haedar Malik S.Tr.T	L	BBPVP Serang
46.	Lasmjati, M.Si	P	BBPVP Bekasi

No.	Nama	L/P	Unit Kerja
47.	Fiska Wanto Bangun,S.Sos	P	BBPVP Bekasi
48.	Jerry Aivanca Pattikawa	L	BPVP Ambon
49.	Maeshita Fariska Ayuningtyas	P	BPVP Bantaeng
50.	Immawan Wahyudi Asbara, S.P.M.M	L	BPVP Bantaeng
51.	Farid Ramadan, S.Kom	L	BPVP Sorong
52.	Tri Setiyarini,S.S,M.Pd	P	BPVP Bandung Barat
53.	Regina Ledyastuti MPH S.Pt	P	BBPVP Medan
54.	Habib Safutra S.Pd	P	BBPVP Medan
55.	Caesarrina Kurnia Ananta	P	BPVP Banyuwangi
56.	Puri Wulandari	P	BPVP Banyuwangi
57.	Fathur Maulana	L	BPVP Banda Aceh
58.	Ikramullah	L	BPVP Banda Aceh
59.	Najmi Mas'udah, S.E	P	BPVP Belitung
60.	Anggita Novanda Rizky, S.Psi	P	BPVP Belitung
61.	Meilissa Suryani, S.AP	P	BPVP Padang
62.	Rayhan Arino,S.T	L	BPVP Padang
63.	Sahat Turnip	L	BPVP Lombok Timur
64.	Andi Fadupai	L	BPVP Lombok Timur
65.	Aswir	L	BPVP Ternate
66.	Nurichsan, S.Psi	L	BPVP Kendari
67.	Moh. Syukron, S.Pd.I	L	BPVP Sidoarjo
68.	Eka Elvira	P	BPVP Pangkep
69.	Dantia Mahanani	P	BPVP Surakarta
70.	Hamsiany Nur Isliana	P	BPVP Samarinda
71.	R.A. Nithalaksmi Kusumaningrum, S.E	P	BBPVP Bandung
72.	Fery Muhammad Nugraha	L	BBPVP Bandung
73.	Yola Ivony Harianto, S.Pd	P	BBPVP Makassar

Lampiran Surat

Nomor : 3/343/PK.03.01/II/2026

Tanggal : 9 Februari 2026

Susunan Acara Tentatif
Kegiatan Bimbingan
Pemasaran dan Jejaring Kemitraan *Talent & Innovation Hub*
Senin-Rabu, 23-25 Februari 2025
di Balai Perluasan Kesempatan Kerja Bekasi

Waktu	Deskripsi Acara	Keterangan
08.00 – 09.00	Registrasi Peserta	Panitia
09.00 – 09.30	Pembukaan	Oleh MC
	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya & Mars Kementerian Ketenagakerjaan	Seluruh Tamu dan Peserta Undangan
	Pembacaan Doa	Panitia
	Laporan Penyelenggaraan Kegiatan	Sesditjen Binapenta dan PKK
	Sambutan sekaligus pembukaan secara resmi Oleh Bapak Prof.Dr.Sukro Muhab,M.Si	Staff Khusus Menteri Ketenagakerjaan RI
	Sesi foto bersama	Seluruh Tamu dan Peserta Undangan

Term of Reference (TOR)
Bimbingan Teknis Pemasaran dan Jejaring Kemitraan
Program Talent Innovation Hub (TIH)

I. Latar Belakang

Indonesia diproyeksikan akan memasuki puncak dari bonus demografi pada tahun 2045, dimana pasar kerja Indonesia akan didominasi oleh penduduk usia produktif dan menjadi potensi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Pertumbuhan penduduk usia produktif menjadi tantangan bagi Pemerintah Indonesia untuk meningkatkan tata kelola Sumber Daya Manusia yang berkualitas dan berdaya saing serta mampu menjawab kebutuhan dunia industri. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) bulan November 2025, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Indonesia sebesar 4,85 persen, turun 0,06 persen poin dibanding Agustus 2024.

Dari sisi pasar kerja Indonesia, terdapat keterbatasan lapangan kerja di sektor formal yang tersedia. Angka penyerapan angkatan kerja yang bekerja di sektor formal sebesar 40,83% dari total angkatan kerja yang bekerja, sementara sebagian besar angkatan kerja bekerja di sektor informal. Kondisi ini menunjukkan prioritas kebutuhan intervensi pemerintah untuk melakukan perluasan kesempatan kerja, termasuk melalui jalur kewirausahaan. Data BPS menunjukkan bahwa rasio wirausaha di Indonesia pada tahun 2025 mencapai 3,29%, melampaui target awal tahun 2025, sehingga diperlukan upaya masif untuk meningkatkan jumlah dan kualitas wirausaha di Indonesia.

Dalam menjawab tantangan ketenagakerjaan dan mendorong pertumbuhan wirausaha berkualitas, Kementerian Ketenagakerjaan (Kemnaker) RI melalui Direktorat Jenderal Pembinaan Penempatan dan Perluasan Kesempatan Kerja (Ditjen Binapenta dan PKK) menyelenggarakan Program Talent Innovation Hub (TIH).

Program TIH merupakan inisiatif strategis untuk mengembangkan ekosistem terintegrasi yang menghubungkan talenta, inovasi, dan industry untuk menciptakan SDM yang siap kerja, siap usaha, dan berdampak.

Dalam perjalanan ekosistem yang terintegrasi perlu adanya penyiapan strategi pemasaran dan jejaring kemitraan pada *Talent & Innovation Hub* mempunyai peran, antara lain :

1. Mitra sebagai kontributor kebutuhan industri;
2. Mitra implementasi program pengembangan talenta;
3. Penyediaan akses dunia kerja & penempatan kerja;
4. Kontributor program-program talenta wirausaha; dan
5. Pendukung inkulsi & pemberdayaan talenta lokal.

Bimbingan teknis ini juga akan memfasilitasi TIH untuk mengembangkan jaringan kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk pelaku industri, komunitas bisnis, lembaga keuangan, platform digital, dan institusi pendukung lainnya.

II. Tujuan

Kegiatan Bimbingan Teknis Pemasaran dan Jejaring Kemitraan pada Program TIH bertujuan untuk:

- Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan TIH dalam menyusun strategi pemasaran kepada mitra DUDI;
- Mengembangkan kompetensi TIH dalam mengidentifikasi, membangun, dan memelihara jejaring kemitraan strategis dengan berbagai pemangku kepentingan;
- Memfasilitasi TIH untuk membangun koneksi dan kolaborasi dengan pelaku industri, investor, komunitas bisnis, dan platform digital;
- Identifikasi dan pendekatan kepada mitra strategis (investor, off-taker, supplier, distributor);

- Negosiasi dan penyusunan kesepakatan kemitraan yang saling menguntungkan;
- Strategi pitching dan presentasi bisnis untuk menarik mitra dan investor;

III. Target Capaian

Berdasarkan uraian di atas maka target capaian adalah:

- Terwujudnya TIH yang kompeten dalam strategi pemasaran dan pengembangan jejaring kemitraan;
- Meningkatnya akses pasar dan *brand awareness* produk wirausaha dampingan TIH melalui platform digital dan kemitraan strategis;
- Terciptanya ekosistem kewirausahaan yang lebih inklusif, kolaboratif, dan *sustainable*;
- Terwujudnya kontribusi nyata dalam implementasi Asta Cita ke-3 melalui peningkatan kualitas wirausaha dan perluasan kesempatan kerja;
- Tersedianya database jejaring kemitraan yang dapat dimanfaatkan untuk keberlanjutan program perluasan kesempatan kerja.

IV. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu: tanggal 23 – 25 februari 2026

Tempat: Balai Perluasan Kesempatan Kerja Bekasi