

**LAPORAN AKTIVITAS MEDIA SOSIAL
(IG & TIKTOK)
BPVP KENDARI**

DATA RANGE
27 JANUARI 2026 - 26 APRIL 2026 (90 DAYS)

A. RINGKASAN PERFORMA

MEDIA SOSIAL	TOTAL FOLLOWERS	TOTAL POST (POSTINGAN +REELS)	TOTAL REACH	TOTAL ENGAGEMENT
IG	23.511 (+5,4%)	43	43,532 (+22,7%)	10,743
TIKTOK	2.978	-	-	-

ANALISA

1. Jumlah Followers mencapai 23.511 dengan kenaikan 5,4% menunjukkan adanya peningkatan awareness dan keberhasilan dalam menarik audience baru. Pertumbuhan tergolong stabil dalam 3 bulan terakhir namun perlu ditingkatkan untuk menarik audience baru.
2. Total postingan sebanyak 43 konten (postingan +reels) menunjukkan frekuensi yang cukup selama periode ini, namun b=perlu ditingkatkan untuk menarik lebih banyak audience
3. Performa, dari angka reach dan engagement konten perlu lebih banyak diproduksi dan performa per konten masih bisa ditingkatkan.dioptimalkan baik dari sisi jumlah konten dan juga kualitas/ide konten.

