

SHOPEE

AFFILIATE

TRIK UNIK
DIPERJUALKAN

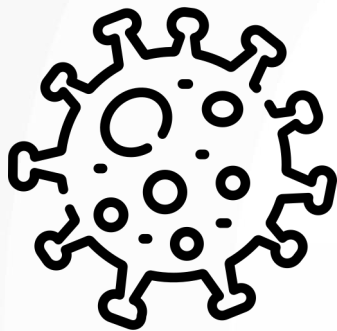
PERKENALAN DASAR AFFILIATE MARKETING



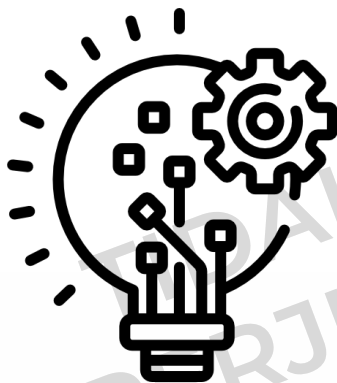


- 1 **Memahami konsep dasar Affiliate Marketing**
- 2 **Memahami Program Shopee Affiliate**
- 3 **Memahami tipe-tipe konten di Shopee Affiliate**
- 4 **Memahami cara pemilihan produk untuk pemula**

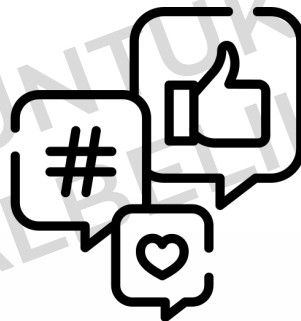
Perilaku konsumen dalam berbelanja mengalami perubahan karena dipengaruhi oleh beberapa faktor:



Pandemi
COVID-19



Teknologi

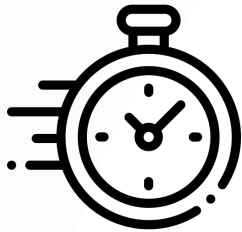


Media Sosial



Fitur
E-commerce

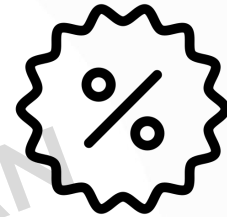
Bagaimana konsumen **berbelanja saat ini?**



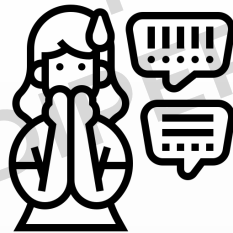
Praktis & Cepat



Ulasan produk & konten
influencer jadi referensi



Sensitif
terhadap promo

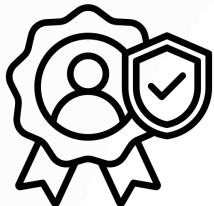


Up-to-date pada
tren terbaru



Serba Digital

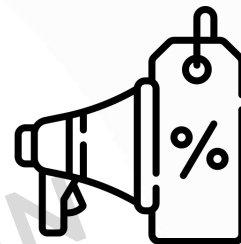
Bagaimana **peran affiliate marketing** dalam perubahan ini?



Konten jujur & meyakinkan



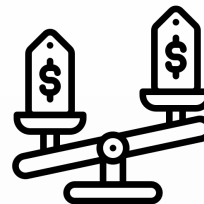
Testimoni melalui pengalaman nyata



Pemanfaatan momentum promo



Menggunakan format digital interaktif

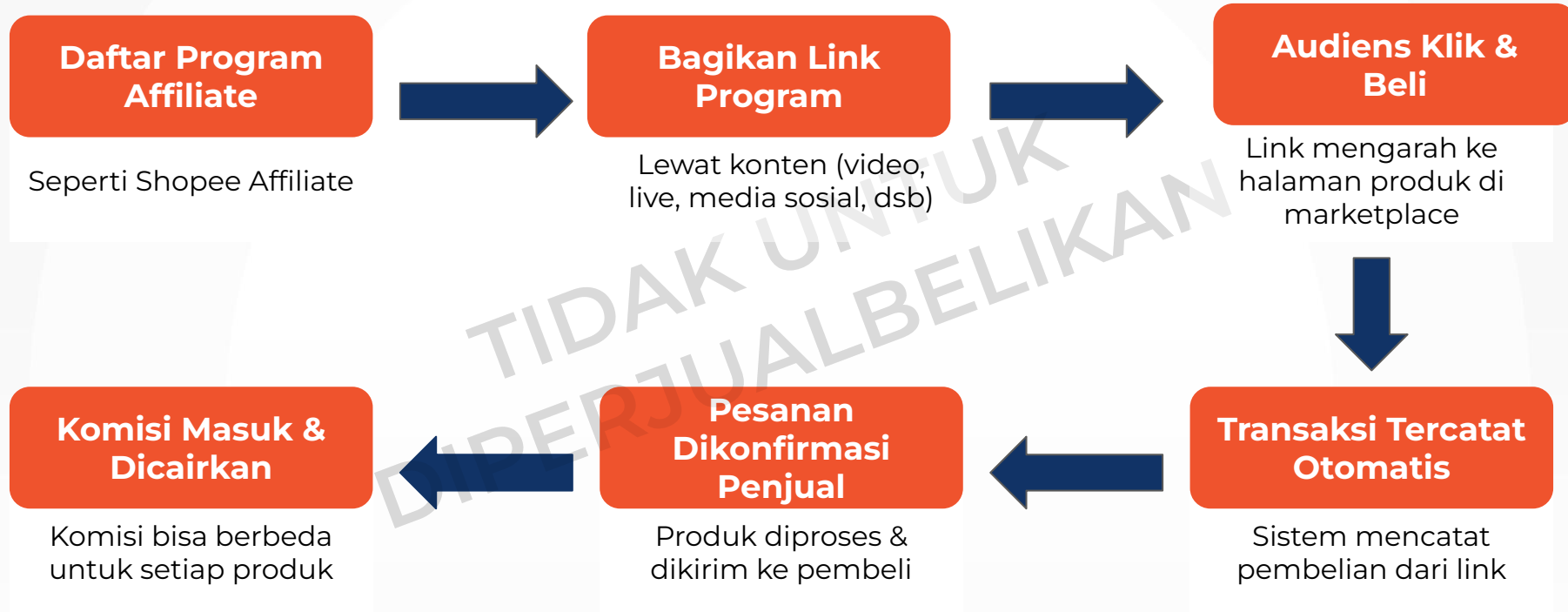


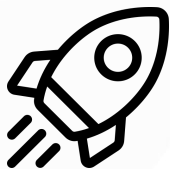
Membantu membandingkan harga

Aspek	Affiliate
Konsep Dasar	Mempromosikan produk brand/seller lain dan mendapatkan komisi dari setiap penjualan yang berhasil
Modal Awal	Tidak perlu beli atau menyimpan stok produk
Kepemilikan Produk	Tidak memiliki produk (kecuali sample untuk kebutuhan konten)
Fokus Utama	Membuat konten, promosi, dan mendorong konversi penjualan
Peran dalam Ekosistem	Membantu brand & seller menjangkau lebih banyak pembeli melalui konten dan rekomendasi
Branding	Membangun personal branding sebagai kreator yang dipercaya audiens

CARA KERJA AFFILIATE MARKETING

SHOPEE
AFFILIATE





Mudah Dijalankan

Fokus promosi, tanpa
urus stok & pengiriman



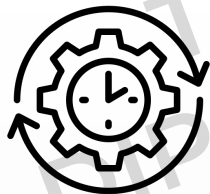
Modal Minim

Risiko rendah



Banyak Peluang

Satu konten bisa terus
menghasilkan



Fleksibel

Kerja kapan saja & dari
mana saja



Penghasilan Tambahan

Komisi dari setiap
pembelian

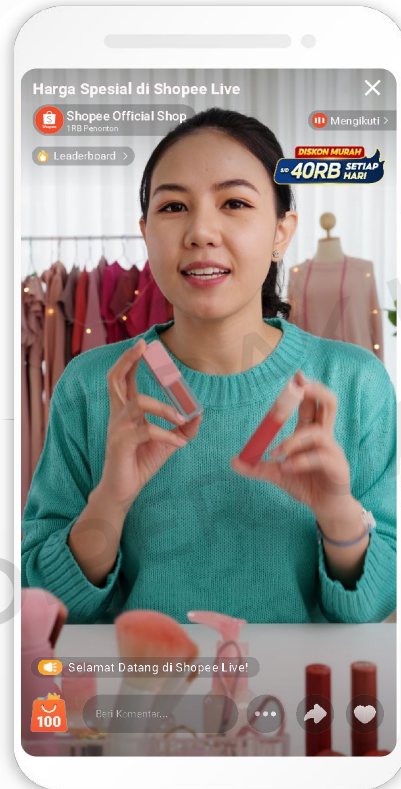
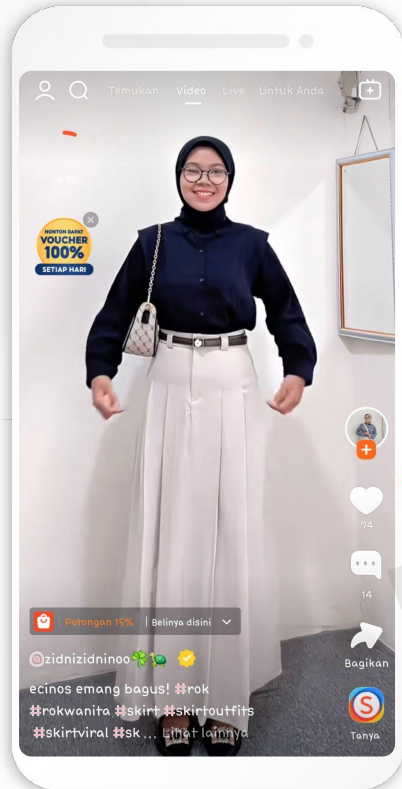


SHOPEE AFFILIATE PROGRAM

TIDAK UNTUK
DIPERJUALBELIKAN

APA ITU SHOPEE AFFILIATE PROGRAM?

SHOPEE
AFFILIATE



SHOPEE AFFILIATE PROGRAM

Merupakan salah satu program Shopee yang mengajak seluruh Pengguna media sosial **mendapatkan penghasilan tambahan** dengan mempromosikan produk Shopee melalui akun media sosial ataupun fitur Shopee Live & Shopee Video.



Kebebasan berkreasi dalam membuat konten



Mendapatkan komisi berdasarkan performa

Komisi Affiliate



Komisi Shopee dan
Komisi dari Penjual
KOMISI XTRA ↑

Peluang Kolaborasi



Peluang untuk berkenalan
dan berkolaborasi dengan
para *seller* Shopee melalui
fitur-fitur yang tersedia.

Koneksi dengan Sesama Affiliate



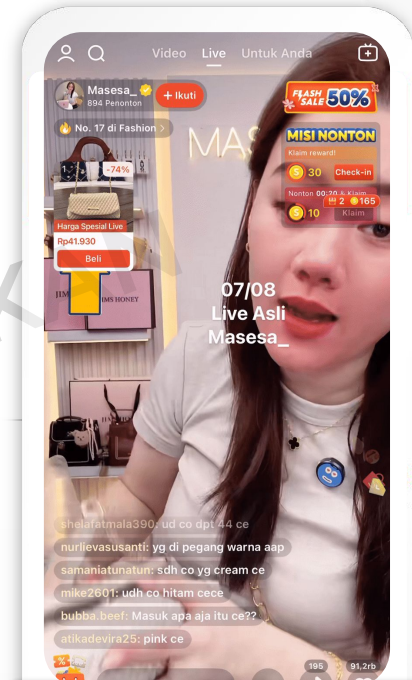
Berkenalan dengan sesama
Affiliate melalui berbagai
program dan event Shopee.



SHOPEE **AFFILIATE** PROGRAM



 **Shopee Video**



Shopee LIVE

**KOMISI DARI
SHOPEE**

SHOPEE
AFFILIATE

SOCIAL MEDIA

Shopee
LIVE



Shopee
Video



**KOMISI DARI
PENJUAL**

KOMISI TAK TERBATAS

KOMISI XTRA

Skema Komisi per 15 September 2025

	Sumber Pesanan	Komisi Shopee	Komisi XTRA
Shopee Partner	Toko yang dipromosikan	Kategori produk: - Non elektronik: 3,5%* - Elektronik 0,5%*	Sesuai pengaturan penjual***
	Toko yang tidak dipromosikan	*Maks. komisi per pesanan 50RB	[BARU] 50% dari pengaturan penjual***
Shopee Affiliate	Toko yang dipromosikan	Kategori produk: - Non elektronik: 1,5%** - Elektronik 0,5%**	Sesuai pengaturan penjual***
	Toko yang tidak dipromosikan	**Maks. komisi per pesanan 10RB	[BARU] 50% dari pengaturan penjual***

*&** Besaran komisi bisa berubah

*** Besaran komisi bisa berubah hanya untuk mempromosikan produk Komisi XTRA

Informasi terbaru & selengkapnya:
[https://help.shopee.co.id/portal/10/article/147677-\[Shopee-Affiliate-Program\]-Apa-itu-Skema-Komisi-Baru-Shopee-Affiliate](https://help.shopee.co.id/portal/10/article/147677-[Shopee-Affiliate-Program]-Apa-itu-Skema-Komisi-Baru-Shopee-Affiliate)

SKEMA KOMISI SHOPEE VIDEO & LIVE

SHOPEE
AFFILIATE

Skema Komisi per 3 November 2025*

SHOPEE VIDEO & SHOPEE LIVE		
Kategori Produk	KOMISI XTRA↑	Komisi Shopee**
Produk Non-Elektronik	>10%	7%
	6% s/d 10%	3%
Produk Non-Elektronik	>10%	7%
	6% s/d 10%	3%

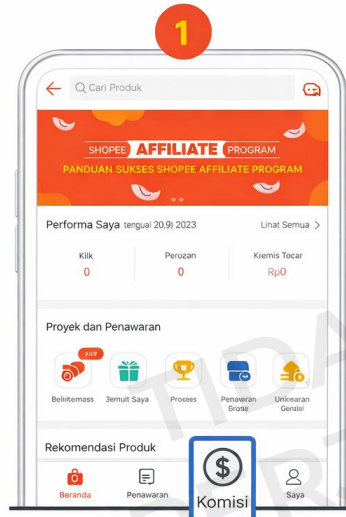
*Besaran komisi bisa berubah sewaktu-waktu

**Hanya berlaku untuk Kreator Golden Tick

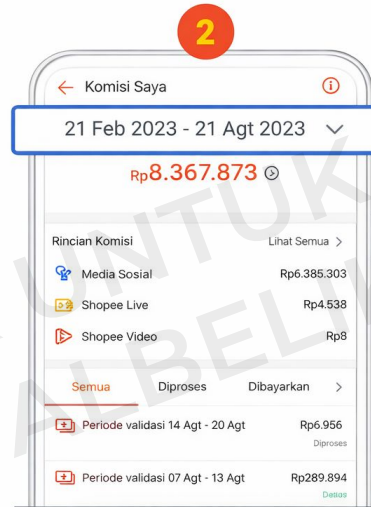
Informasi terbaru & selengkapnya:
[https://help.shopee.co.id/portal/10/article/147677-\[Shopee-Affiliate-Program\]-Apa-itu-Skema-Komisi-Baru-Shopee-Affiliate](https://help.shopee.co.id/portal/10/article/147677-[Shopee-Affiliate-Program]-Apa-itu-Skema-Komisi-Baru-Shopee-Affiliate)

CARA MELIHAT LAPORAN KOMISI

SHOPEE
AFFILIATE

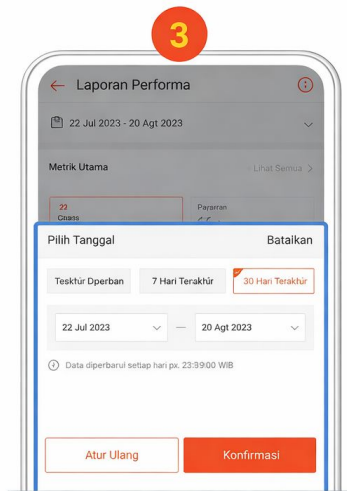


Klik **Komisi Saya** untuk masuk ke **Laporan Komisi**.



Klik **tanggal laporan komisi** untuk **mengganti periode laporan**

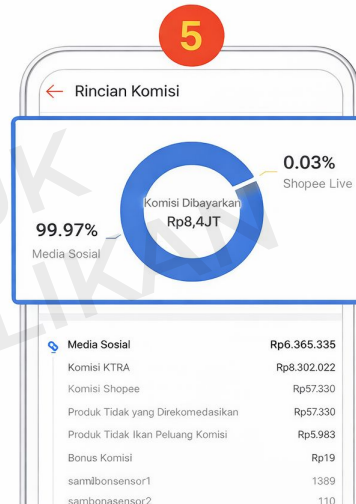
Informasi terbaru & selengkapnya:
[https://help.shopee.co.id/portal/10/article/123370-\[Shopee-Affiliate-Program\]-Bagaimana-cara-melihat-Laporan-Komisi](https://help.shopee.co.id/portal/10/article/123370-[Shopee-Affiliate-Program]-Bagaimana-cara-melihat-Laporan-Komisi)



Periode validasi tertentu dapat dipilih untuk melihat informasi lebih lanjut



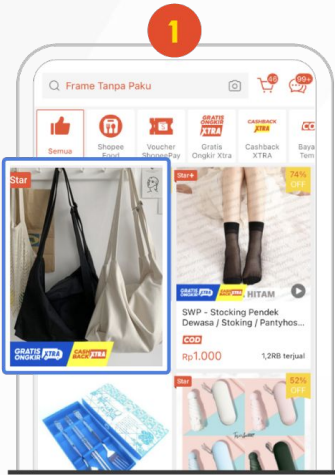
Klik **Lihat Semua** pada **Rincian Komisi** untuk melihat **rincian pendapatan Affiliate**.



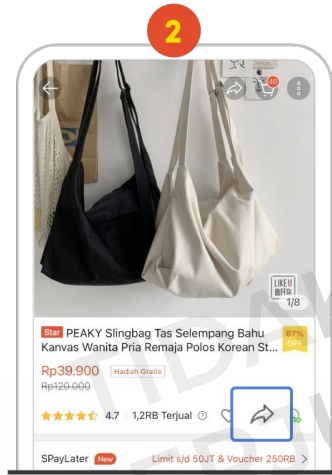
Kamu dapat melihat **grafik distribusi pendapatan** sesuai dengan media promosi



SHOPEE AFFILIATE MEDIA SOSIAL



Kunjungi aplikasi Shopee dan **pilih produk** yang ingin dipromosikan



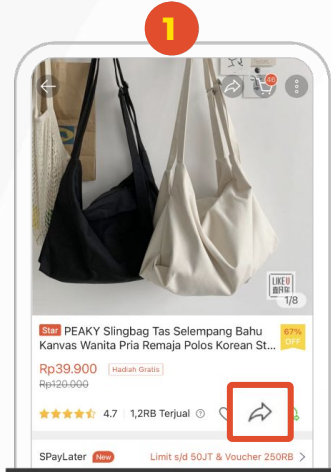
Klik ikon Panah “Bagikan”, untuk langsung membagikan produk.



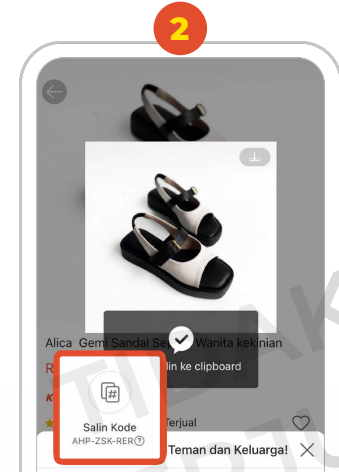
Pilih media untuk membagikan *link* produk.



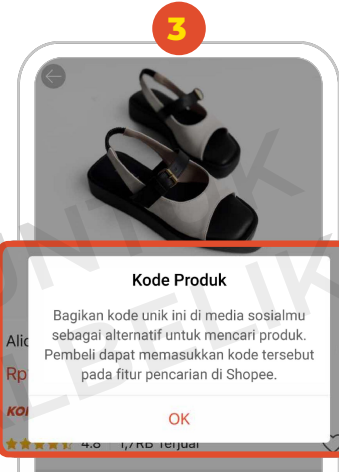
Link pendek (Shopee) dari produk yang ingin dipromosikan sudah di-custom untuk setiap Affiliate & siap untuk dibagikan.



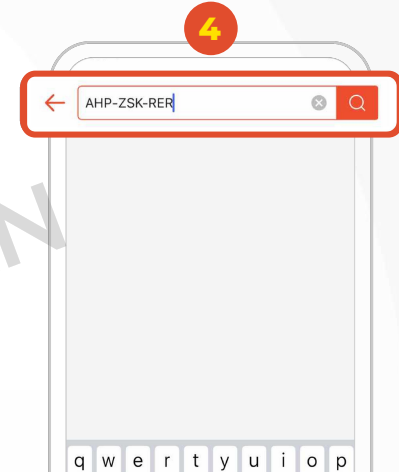
Klik ikon **Panah**
"Bagikan" untuk
langsung membagikan
produk



Klik **"Salin Kode"** dan
dapatkan Kode Produk
yang sudah di *custom*
untuk setiap Affiliate



Kode unik berhasil disalin
dan sudah dapat kamu
bagikan kepada pengikut
di media sosial kamu!



Pembeli dapat mencari
produk yang kamu bagikan
dengan memasukkan kode
unik di kolom pencarian di
Shopee



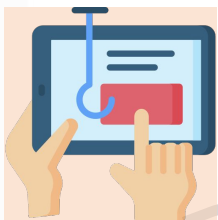
Menggunakan iklan pada situs ilegal



Menyalahgunakan logo Shopee



Mempromosikan produk terlarang dan dibatasi



Mengirimkan pesan acak atau konten clickbait



Konten mengandung unsur pornografi/diskriminatif dan/atau kekerasan/ SARA

[S.SHOOPEE.CO.ID](https://s.shopee.co.id)

Memformat ulang link Affiliate



SHOPEE VIDEO

TIDAK BUNTUK
DIPERJUALBELIKAN



Ditonton oleh jutaan pengguna
Shopee setiap harinya



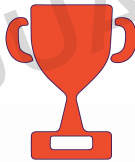
Potensi ribuan order dari
pengguna Shopee



Konten bisa jalan terus &
tetap menghasilkan komisi



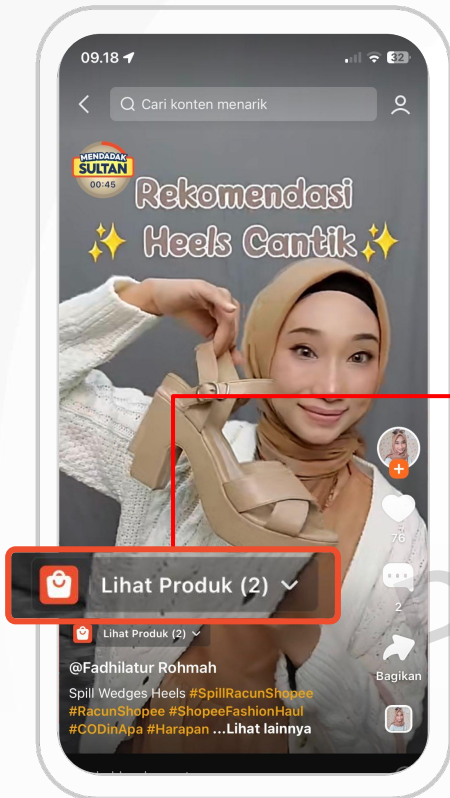
Semakin banyak konten,
semakin besar potensi
komisi



Kesempatan ikut kompetisi
berhadiah jutaan rupiah



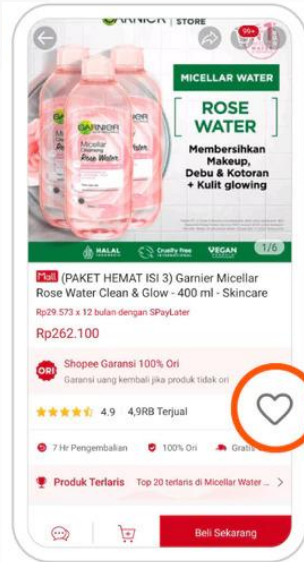
Fleksibel: bikin konten sesuai
kapasitas kreator



Produk yang dipromosikan di dalam Shopee Video akan muncul di dalam **Keranjang Oren** di bagian kiri bawah frame video dan kreator bisa mendapatkan **komisi Shopee Affiliate** dari **hasil penjualannya**

PERSIAPAN SEBELUM MEMBUAT VIDEO: FAVORITKAN PRODUK

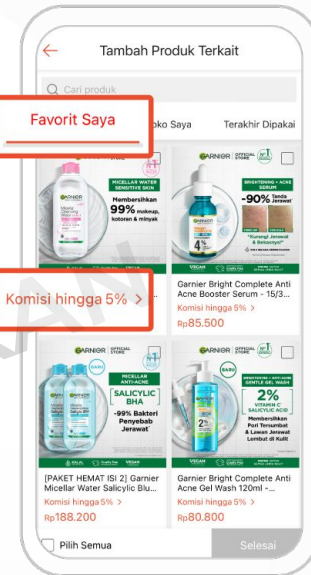
SHOPEE
AFFILIATE



Buka halaman produk yang ingin diulas dalam Shopee Live / Video, lalu **tekan simbol love (hati)** untuk memfavoritkan produk



Simbol *love* (hati) akan berubah warna menjadi orange dan akan ada info produk telah **berhasil ditambahkan ke Favorit Saya**



PENTING! Favoritkan produk ber-**Komisi XTRA** supaya bisa mendapatkan komisi

LIGHTING / PENCAHAYAAN

Natural Light



Rekam dekat jendela saat siang hari agar cahaya alami masuk.

Ring Light



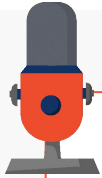
Gunakan pencahayaan tambahan agar wajah kreator & produk terlihat jelas.

Posisi Lighting



Letakkan lampu menghadap ke depan subjek dengan sudut $\pm 45^\circ$, hindari bayangan keras.

AUDIO



Mikrofon Eksternal

- Suara lebih jelas dibandingkan mic handphone
- Hasil lebih jernih.



Lingkungan Rekaman

Pilih ruangan tenang, hindari suara bising (kipas, AC, jalanan).



Test Audio

Lakukan uji coba rekaman singkat sebelum produksi utama.

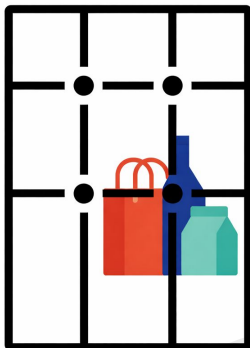


Tips

Rekam di ruangan kecil, tutup pintu/jendela, dan taruh bantal atau selimut di sekitar agar suara lebih empuk dan minim gema.

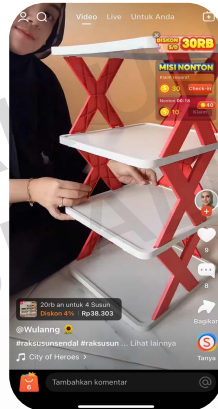
FRAMING & KOMPOSISI

Rule of Thirds



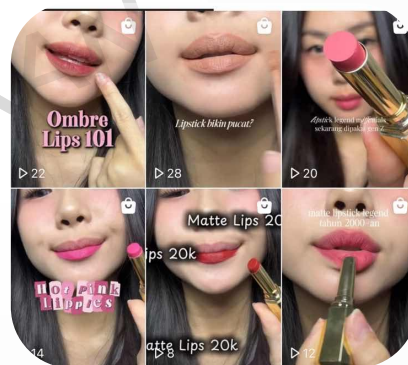
Posisikan kreator & produk di area sepertiga frame agar visual seimbang.

Penempatan Produk



Produk harus tampil jelas dengan *close-up*.

Cover / Thumbnail



Siapkan cover / *thumbnail* menarik.

Konten Shopee Video yang baik terdiri dari 4 pilar berikut:

Hook

Kalimat yang menarik perhatian user untuk menonton video

Storytelling & Demo

Menceritakan pengalaman menggunakan produk, Menunjukkan penggunaan produk, *before & after*

KSP (Key Selling Point)

Menjelaskan *value*, keunggulan, spesifikasi, harga dan manfaat dari produk

Call to Action

Ajakan untuk penonton agar langsung beli produk di video

PERSIAPAN SEBELUM MEMBUAT VIDEO: PERSIAPAN KONTEN

SHOPEE
AFFILIATE

Contoh skrip Shopee Video untuk produk lipstik:

Hook

“Hah ada lipstik yang tetap ON walau dipakai makan seblak?”

Storytelling & Demo

Footage / klip kreator menggunakan lipstik >> close-up “before” tampilan bibir setelah menggunakan lipstik >> makan seblak >> close-up “after” yang menunjukkan bibir tetap lembut & lipstik tetap rapi setelah selesai makan seblak.

KSP (Key Selling Point)

“Sini aku kasih tau, lipstik X seharga 30 ribu ini ada Vitamin E biar bibir tetap lembab dan tahan sampai 8 jam, transfer-proof, ada diskon tambahan pula!!”

Call to Action

“Check-out sekarang juga di keranjang oren aku!”

Memanfaatkan 1 produk untuk beberapa storyline / Angle:

Dalam membuat Shopee Video, satu produk dapat digunakan untuk beberapa video dengan *storyline*, *angle*, dan skrip yang berbeda. Contoh dengan produk lipstik:

Challenge

Menerima tantangan membuktikan apakah lipstik tahan digunakan minum kopi atau makan seblak.

Transformation

Menunjukkan bibir pucat dan kering sebagai “before” kemudian bibir merah dan lembab “after” penggunaan produk.

A day in my life

Menunjukkan keseharian yang diawali dengan penggunaan produk, kemudian aktivitas sepanjang hari, diakhiri dengan menampilkan bahwa lipstik tetap awet dan bibir tetap lembab.

Harga Murah

Menunjukkan berbagai jenis produk sehari-hari yang dapat dibeli dengan uang senilai 30 ribu (makanan, dsb) kemudian memunculkan produk lipstik X sebagai salah satunya.

Secara umum terdapat 2 jenis klip / footage dalam konten video:



Beberapa hal yang dapat dipersiapkan **SEBELUM** merekam suara adalah:

Naskah jelas & ringkas

Tulis dulu kata-kata yang mau diucapkan

Latihan intonasi

Pastikan suara terdengar ramah, antusias, dan tidak monoton

Pilih ruangan tenang

Hindari suara ambience seperti kipas, mesin AC, atau jalan raya

Cek mulut & napas

Minum air putih, hindari makan sebelum rekaman (bunyi “klik” di mulut bisa terdengar)

Tips **SAAT** merekam suara voice-over adalah:

Jarak mulut ke mic stabil

Sekitar 15–20 cm
(kalau terlalu dekat bisa “pecah”, kalau terlalu jauh jadi kecil)

Gunakan intonasi variatif

Misalnya naik di hook, agak pelan saat storytelling, tegas saat CTA

Rekam beberapa take

Jangan puas dengan sekali rekaman, pilih hasil terbaik

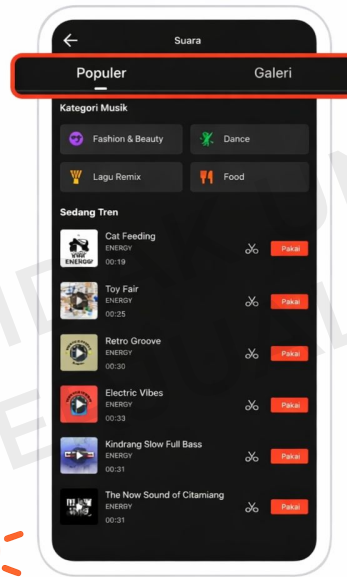
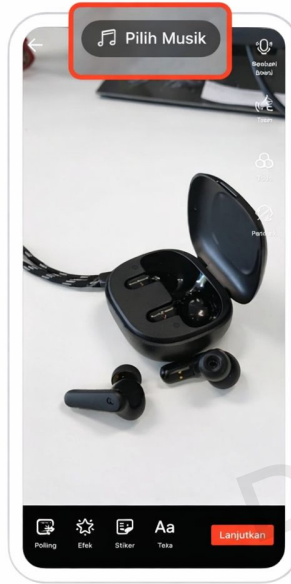
Gunakan gestur tubuh saat bicara

Senyum sambil bicara akan terdengar di suara, membuat suara terdengar lebih hangat dan ekspresif



Tambah
Musik

Musik dapat ditambahkan saat mengedit video di Shopee



- Ketuk bagian “Pilih Musik” di halaman pembuatan konten Shopee Video.
- Musik bisa dipilih dari daftar “Populer” di aplikasi maupun memilih musik dari galeri ponsel kreator.



Tips

Untuk penggunaan musik di luar Perpustakaan Musik resmi Shopee Video, pastikan penggunaan musik tersebut telah memiliki izin oleh pemilik hak kekayaan intelektual pihak ketiga.

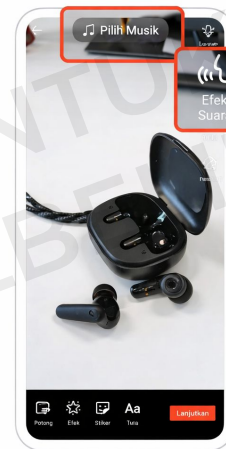
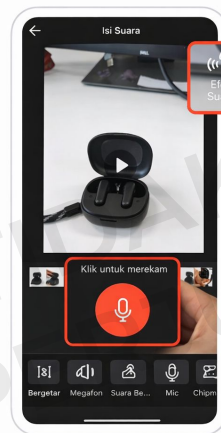
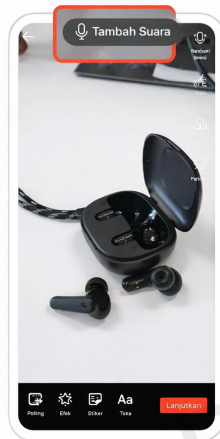
FITUR SHOPEE VIDEO: SUARA & EFEK SUARA

SHOPEE
AFFILIATE



Suara &
Efek Suara

Rekaman voice-over disarankan untuk ditambahkan agar video lebih informatif. Selain itu, suara juga dapat diedit menggunakan fitur “Efek Suara”



Fitur “Tambah Suara”

Fitur “Efek Suara”



Fitur
Filter

Menambahkan filter pada visual dari video yang akan diunggah di Shopee Video

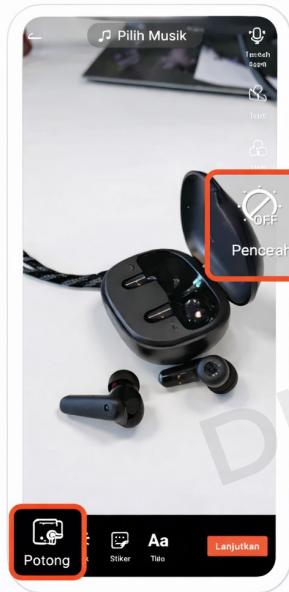


Terdapat berbagai jenis filter untuk mengubah tampilan visual dari video



Fitur
Pencerah

Meningkatkan pencahayaan video yang dibuat

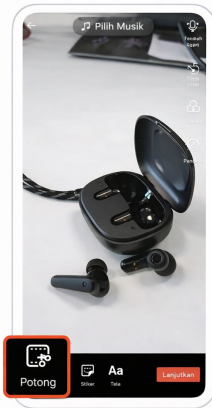


Setelah mengaplikasikan fitur “Pencerah”, maka level kecerahan pada visual video akan ditingkatkan sehingga visual terlihat lebih baik

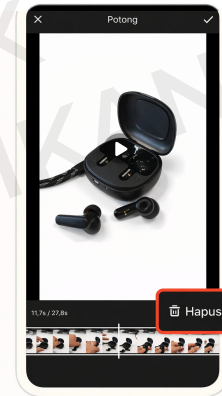
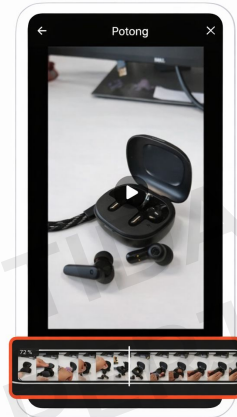


Fitur
Potong

Menyesuaikan durasi klip video dengan menggunakan fitur “Potong”



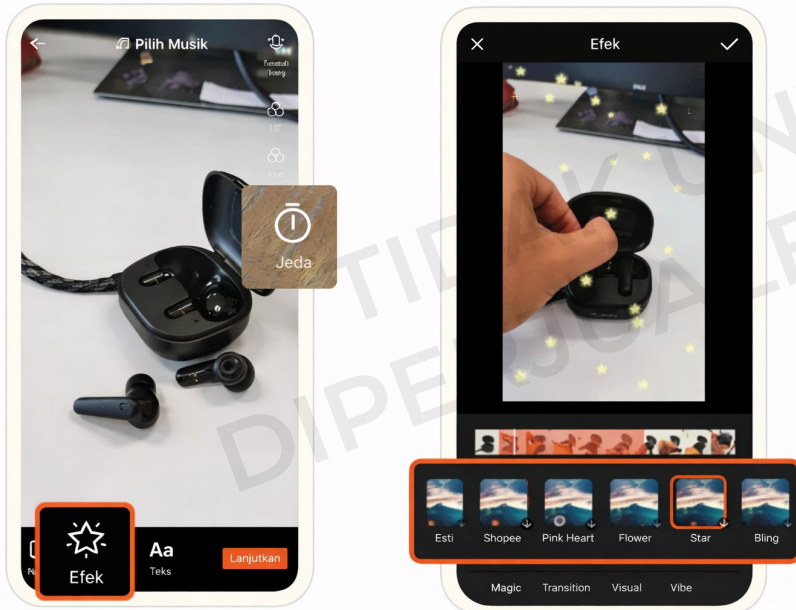
Pilih “Potong dan tentukan titik potong klip yang diinginkan



Klip yang sudah dipotong dapat dipilih dan dihapus



Terdapat berbagai jenis efek untuk digunakan di dalam video agar lebih menarik

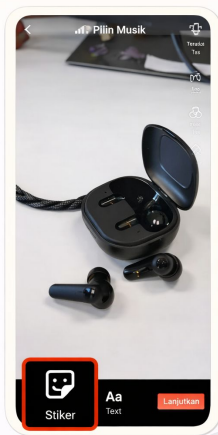


Mohon diingat untuk mengaplikasikan efek seperlunya. Penggunaan efek berlebih dapat mendistraksi penonton dari pesan utama video tentang produk.



Fitur
Stiker

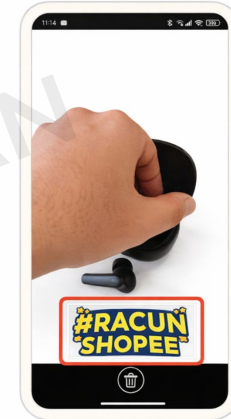
Stiker dapat dimanfaatkan untuk membuat video lebih berwarna dan juga memperjelas pesan di dalamnya, termasuk juga ketika promo berlangsung



Pilih stiker yang tersedia



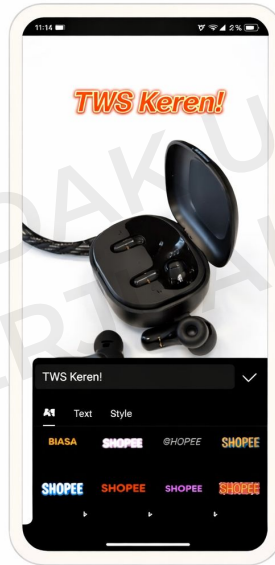
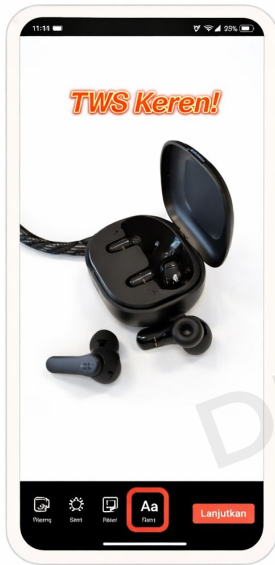
Posisikan stiker sesuai keinginan.
Untuk menghapus, geser ke ikon tempat sampah



Aa

Fitur
Teks

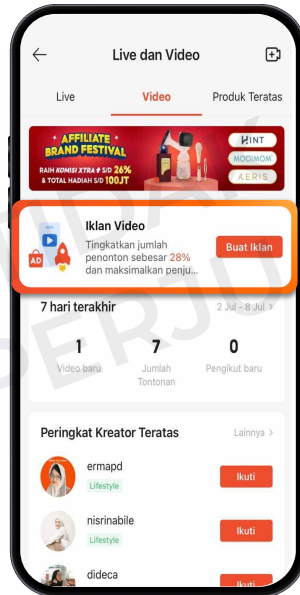
Teks dapat digunakan untuk memperjelas pesan di dalam video



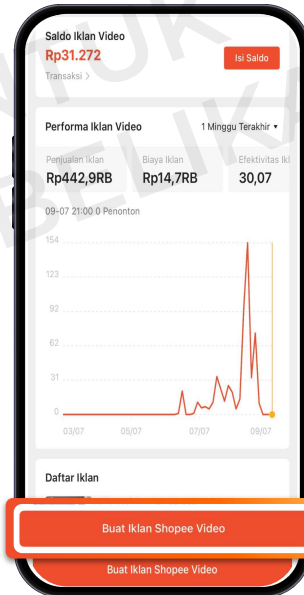
Pilih “Teks”, masukkan teks dan pilih tampilan yang diinginkan

Melalui Pusat Kreator

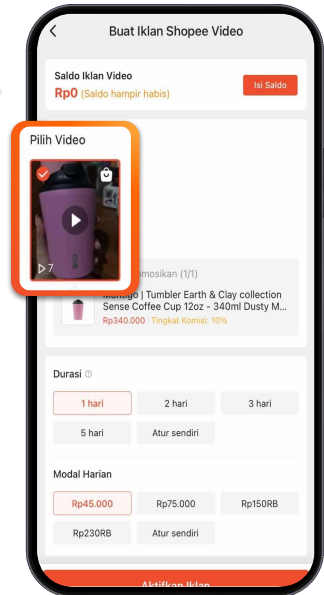
Pilih tab **Video** dan klik **Buat Iklan** untuk mengaktifkan iklan Video



Pilih **Buat Iklan** Shopee Video



Pilih **Promosikan**



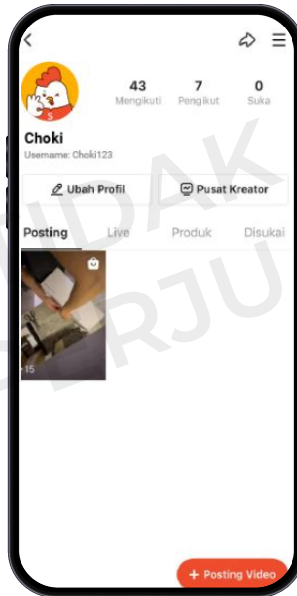
Fitur Iklan Video dapat diaktifkan melalui halaman Profil Shopee Video atau Pusat Kreator

Melalui Profil Video

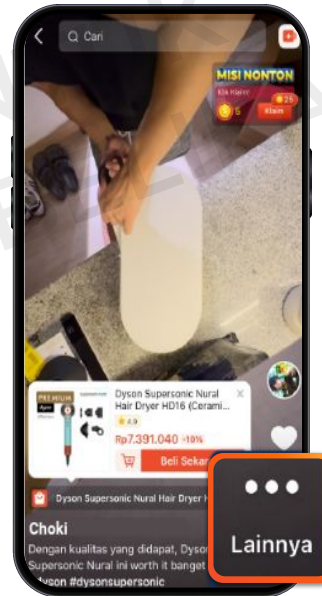


Fitur Iklan Video dapat diaktifkan melalui halaman Profil Shopee Video atau Pusat Kreator

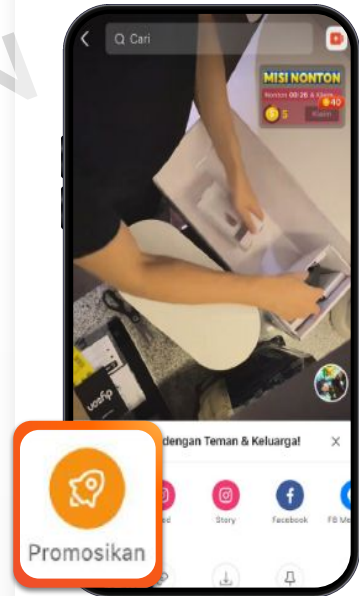
Pada halaman Profil Shopee Video, pilih video yang ingin dipromosikan



Pilih **Lainnya**



Pilih **Promosikan**



BERBAGAI PELANGGARAN DI SHOPEE VIDEO

SHOPEE
AFFILIATE



Tindakan kekerasan



Seksual dan
pornografi



Pelecehan dan
perundungan



Gambar mengerikan



Perilaku berbahaya



Tindakan kebencian



Ekstremisme dan
organisasi berbahaya



Barang dan
perdagangan ilegal



Melanggar hak
kekayaan intelektual



SHOPEE LIVE

TIDAK BUNTUK
DIPERJUALBELIKAN



Interaksi secara langsung dengan calon pembeli



Meningkatkan penjualan & *followers*



Conversion rate cenderung lebih tinggi karena berbagai promo menarik selama Live



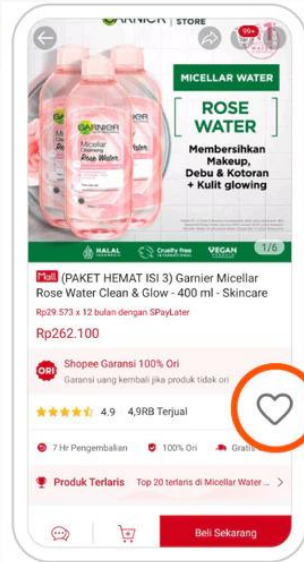
Momentum jualan bisa langsung terlihat



Review produk lebih detail dan fleksibel

PERSIAPAN SEBELUM MEMULAI LIVE: FAVORITKAN PRODUK

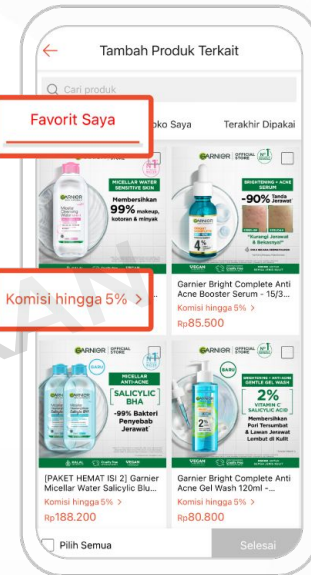
SHOPEE
AFFILIATE



Buka halaman produk yang ingin diulas dalam Shopee Live / Video, lalu **tekan simbol love (hati)** untuk memfavoritkan produk



Simbol love (hati) akan berubah warna menjadi orange dan akan ada info produk telah **berhasil ditambahkan ke Favorit Saya**

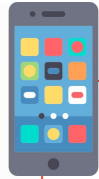


PENTING!
Favoritkan produk ber-**Komisi XTRA** supaya bisa mendapatkan komisi

PERSIAPAN SEBELUM MEMULAI LIVE: PERSIAPAN TEKNIS

SHOPEE
AFFILIATE

PERANGKAT

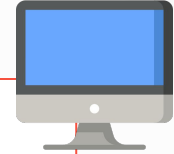


Smartphone

Rekomendasi:

- iOS dengan rekomendasi iOS 26
- Android dengan rekomendasi Android 14

Kamera & Komputer



Gunakan kamera yang tersambung dengan komputer untuk mendapatkan resolusi gambar yang lebih jelas.

Agar akun mendapatkan fitur PC Streaming, bisa mendaftar [di sini](#)



Catatan Penting

1. Gunakan aplikasi Shopee dengan versi terbaru/terupdate
2. Pastikan perangkatmu memiliki koneksi internet yang baik dan stabil

PERSIAPAN SEBELUM MEMULAI LIVE: PERSIAPAN TEKNIS

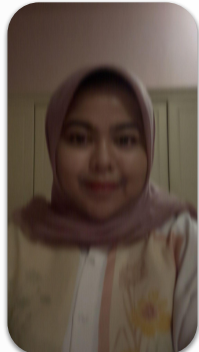
SHOPEE
AFFILIATE

SET UP RUANGAN & PENCAHAYAAN

Contoh Set Up Ruangan



Contoh Pencahayaan



Pencahayaan
Buruk



Pencahayaan Baik

Set Up Ruang Live Streaming

- Pastikan ruangan sunyi sehingga live streaming bisa lebih kondusif.
- Disarankan memiliki meja & kursi untuk memudahkan peletakkan produk dan posisi host saat membawakan live streaming.
- Memiliki latar belakang / backdrop yang rapi.
- Memiliki pencahayaan yang baik.

PROPORSI TAMPILAN



Pengaturan Proporsi Tampilan pada Live Streaming

- *Close-Up & Medium Close-Up*
Memperlihatkan area tampilan yang lebih dekat dengan kamera dimana para *host* duduk. Cocok untuk produk kategori: Beauty, Makanan/Minuman, Elektronik.
- *Medium Long & Long View*
Memperlihatkan area tampilan yang luas dimana para *host* berdiri. Cocok untuk produk kategori: Fashion, Home & Living.

PENGATURAN AUDIO



Sebelum Live

- Gunakan mic eksternal / clip-on untuk suara lebih jernih.
- Pastikan ruangan tenang, minim suara bising / echo.
- Lakukan tes suara sebelum live dimulai.

Saat Live

- Jaga jarak mic 15–20 cm dari mulut.
- Atur volume stabil, hindari terlalu pelan/keras.
- Gunakan earphone bila perlu untuk monitoring.



Hindari!

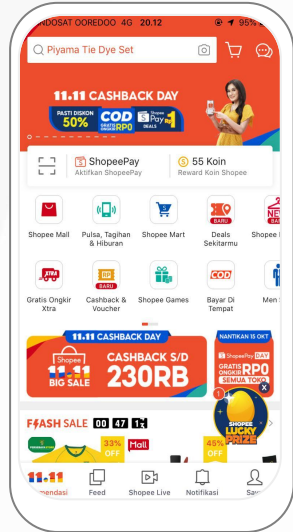
- Suara back-sound terlalu keras (musik menutupi suara host).
 - Bicara sambil menjauh dari mic.
- Gangguan suara dari notifikasi handphone/gadget.

COVER LIVE STREAMING

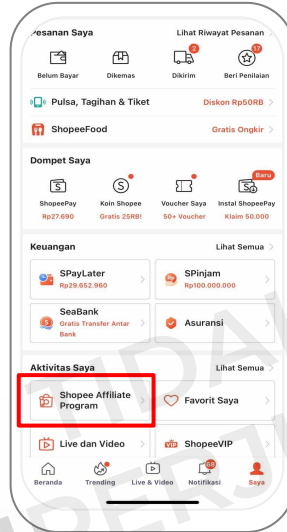


Sebagai hal pertama yang dilihat oleh calon penonton, cover live streaming sebaiknya:

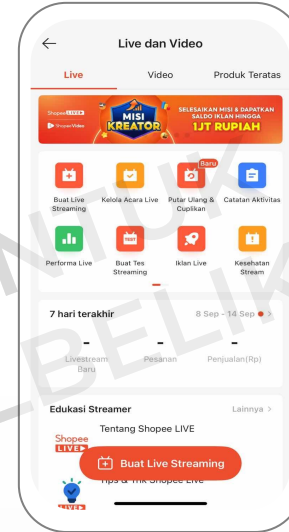
- Menggunakan gambar dengan kualitas baik
- Menampilkan dengan jelas produk yang akan dibawakan di live streaming (produk harus sesuai)
- Menambahkan informasi promosi, diskon, atau harga spesial saat live
- Menambahkan foto host/streamer jika ada
- Hindari penggunaan latar belakang gambar yang terlalu ramai



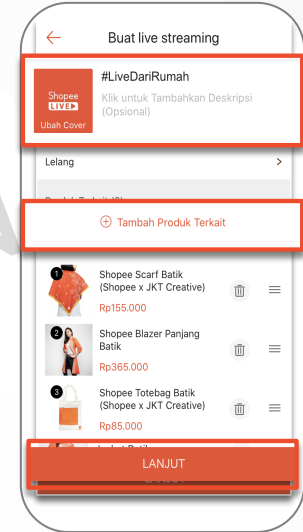
1. Pilih 'Saya'



2. Pilih
"Shopee Live dan
Video" pada
menu Aktivitas
Saya



3. Pilih 'Buat Live
Streaming'



4. Tambahkan **foto**,
judul, dan **produk**
(yang sudah di
"Favorit Saya"), klik
"Lanjut"

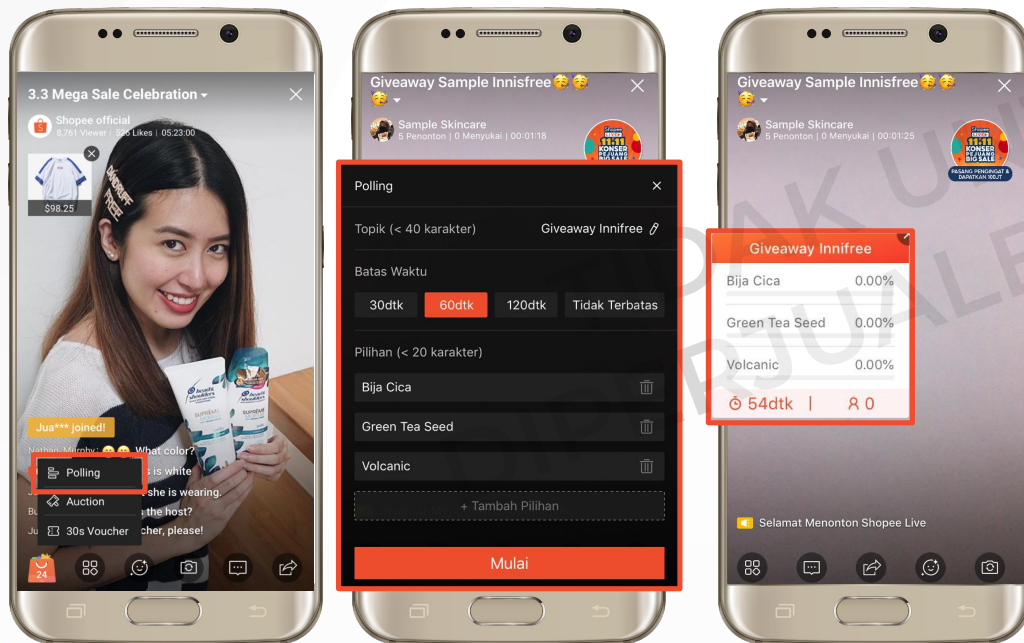
FITUR-FITUR DI DALAM SHOPEE LIVE

SHOPEE
AFFILIATE

Fitur	Traffic	Engagement	Order
Polling		✓	
Bonus Koin	✓	✓	
Hujan Bonus		✓	✓
Pin Komentar		✓	✓
Voucher 30 Detik			✓
Lelang	✓	✓	
Beri Tahu Pengikut	✓		
Fleksibel Stok & Harga Spesial Live	✓	✓	✓
Bel Penonton	✓	✓	
Iklan	✓		

Kapan digunakan?

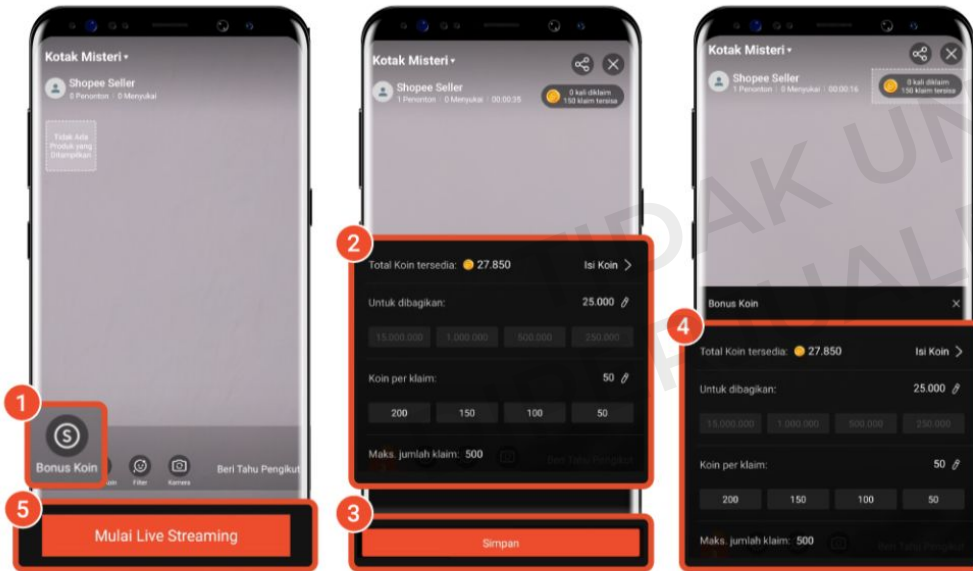
Saat butuh interaksi cepat atau pendapat audiens (misalnya: memilih warna, model, atau produk berikutnya yang mau ditunjukkan).



- Pilih **“Polling”** dari perangkat *live streaming*
- Tambahkan tema polling
- Atur waktu (30dtk, 60dtk, 120dtk, atau tidak terbatas)
- Tambahkan Opsi
- Klik **Start/ Mulai**
- Saat *polling* berakhir, hasil akan tampil di layar

Kapan digunakan?

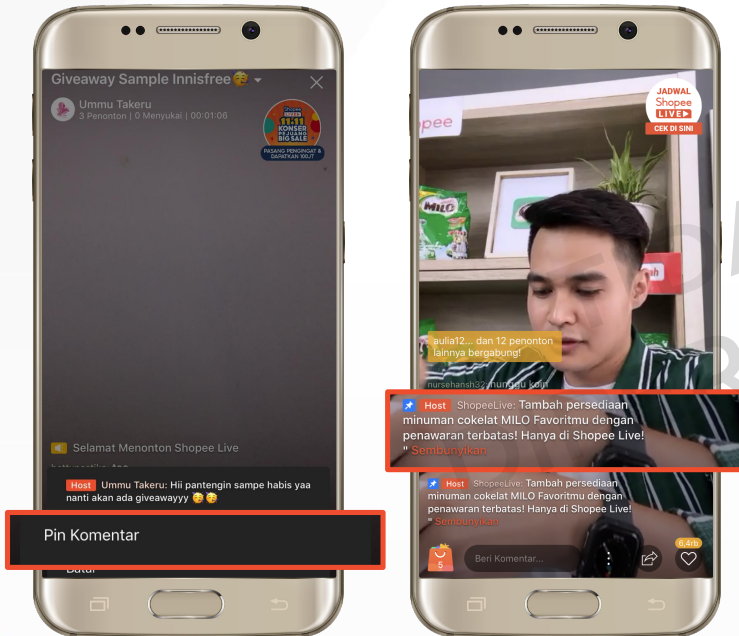
Di awal live streaming (untuk tarik penonton baru) atau saat jumlah penonton mulai turun.



1. Pilih opsi **Bonus Koin**
2. Pilih **Untuk Dibagikan**
3. **Koin per klaim**
4. Klik **Simpan**, jumlah koin yang bisa diklaim akan muncul di kanan atas
5. Klik **Mulai Live Streaming**

Kapan digunakan?

Saat highlight info penting seperti kode voucher, cara klaim promo, atau produk utama yang sedang dibahas.



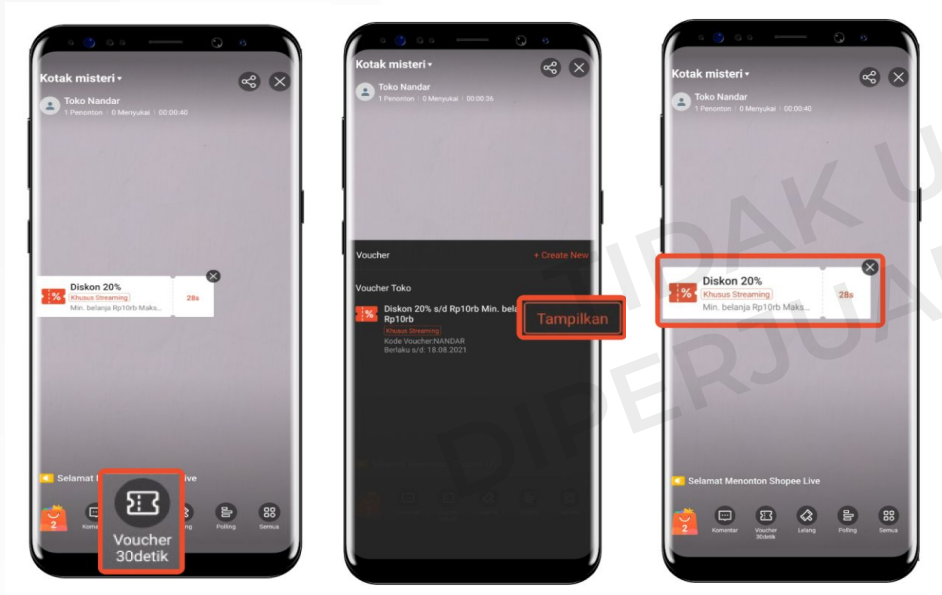
Fitur ini dapat digunakan untuk **menyematkan pesan penting** selama sesi live streaming, misalnya:

- Mengingatkan audiens untuk mengikuti akun creator dan sesi yang akan datang
- Mengajak audiens untuk like sesi streaming sebanyak-banyaknya/berdasarkan jumlah likes yang diinginkan
- Mengajak audiens untuk tonton streaming sampai akhir atau informasi lainnya yang perlu mereka ketahui

Kalian hanya perlu **menekan lama** komentar yang ingin kalian pin.

Kapan digunakan?

Saat momentum live streaming sedang hype (misalnya setelah unboxing, menjelaskan fitur keren, atau menjelang akhir sesi).




- Klik **“Voucher 30 detik”** untuk melihat daftar Voucher.
- Pilih Voucher yang ingin ditampilkan.
- Klik **“Tampilkan”**.
- Voucher akan langsung ditampilkan selama 30 detik dan otomatis hilang dari halaman streaming jika telah habis diklaim.

Kapan digunakan?

Untuk meningkatkan engagement saat traffic mulai turun atau saat ingin lebih berinteraksi dengan penonton.



- Ketika Live Sedang berlangsung klik Ikon  > Pilih Lelang.
- Isi **Judul Giveaway/Games** > Klik **Mulai** agar penonton dapat berpartisipasi.
- Untuk melihat 10 pemenang teratas dari setiap sesi lelang, klik ikon 

Kapan digunakan?

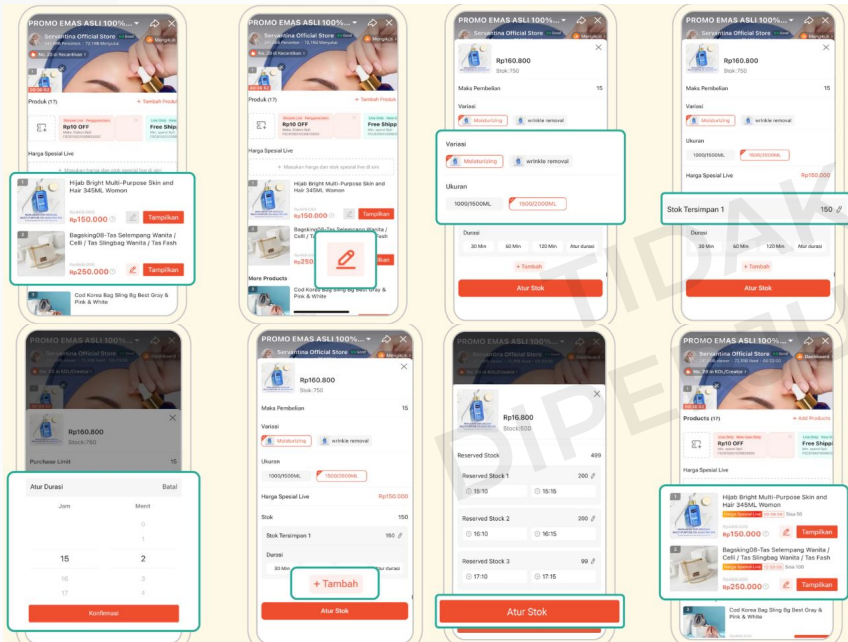
Sebelum live streaming dimulai untuk menarik traffic.



- Fitur Beri Tahu Pengikut bisa digunakan **7x per minggu** untuk membantu meningkatkan jumlah audiens *streaming*-mu.
- Dengan menggunakan fitur ini, kamu bisa mengirimkan **notifikasi** ke pengikutmu untuk memberitahu bahwa *streaming*-mu sudah dimulai.

Kapan digunakan?

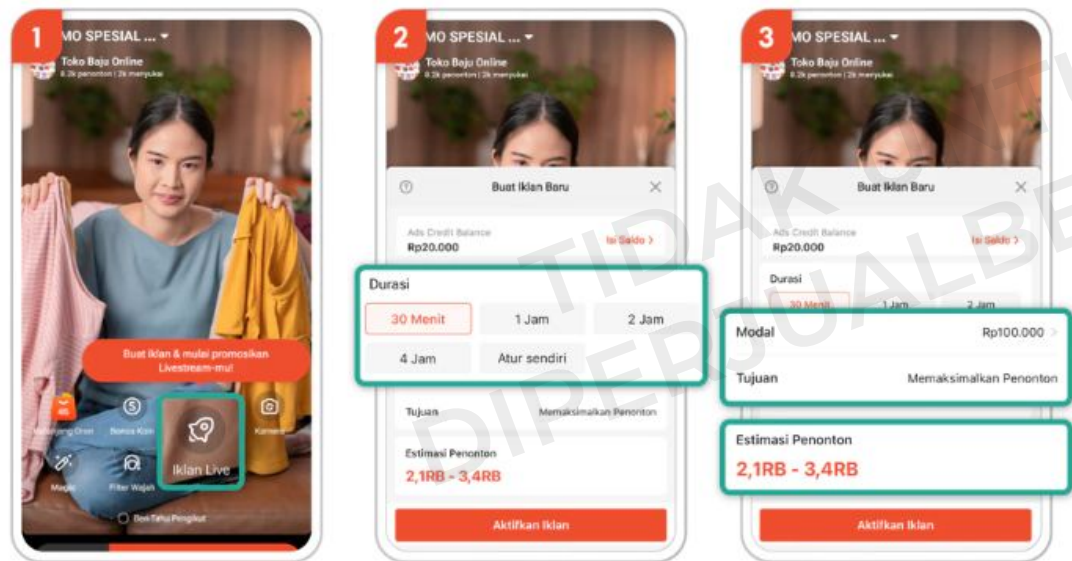
Saat ingin meningkatkan engagement dengan mengontrol stok produk yang dipromosikan secara berkala serta untuk meningkatkan urgensi pembelian.



- Icon Edit akan muncul jika produk sudah terpilih untuk Fleksibel Stock
- Klik icon Edit pada keranjang untuk mengatur jumlah stok
- Atur variasi, ukuran, dan jumlah stok yang ingin ditambahkan
- Atur waktu pelepasan stok yang diinginkan
- Klik “**Atur Stok**” untuk mengunci jumlah dan durasi stok
- Stok yang diatur akan muncul di keranjang belanja sesi *live stream*
- **Catatan:** Fleksibel Stock dan Harga Special Live akan muncul jika penjual sudah melakukan pengaturan sebelum streaming di mulai.

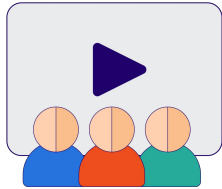
Kapan digunakan?

Saat ada kebutuhan untuk mem-"boost" traffic sesi live streaming.



- Klik **Iklan Live** sebelum memulai sesi live streaming.
- Tentukan durasi iklan live.
- Masukkan modal iklan sesuai estimasi jumlah penonton yang diinginkan lalu pilih tujuan iklan live.

Pertahankan Penonton



Tingkatkan daya tarik penonton terhadap sesi Live kamu agar mereka **menonton lebih lama**.

Tingkatkan Interaksi



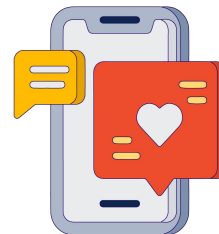
Tingkatkan interaksi dalam sesi Live kamu dengan cara mengajak penonton untuk **comment, like, share, dan follow**.

Ajakan untuk Belanja



Ajak penonton untuk **memasukkan produk belanja ke dalam keranjang** dan check out saat sesi Live berlangsung.

Lainnya

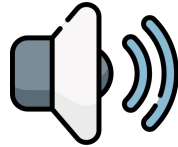


Buat sesi Live kamu lebih menarik dengan mengoptimalkan **judul & foto sampul**.

BERBAGAI PELANGGARAN DI SHOPEE LIVE (1)



Kualitas gambar kurang baik



Kualitas suara kurang baik



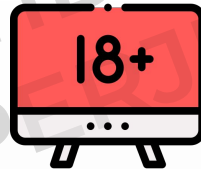
Host tidak muncul



Kegiatan yang membahayakan (misal: berkendara)



Mengarahkan transaksi di luar Shopee



Kegiatan seksual dan bentuk pornografi



Kegiatan ilegal dan barang-barang yang dilarang (misal: judi)



Kegiatan yang menyakiti (misal: menyakiti diri sendiri)

BERBAGAI PELANGGARAN DI SHOPEE LIVE (2)



Hak Kekayaan Intelektual (misal: pelanggaran hak cipta)



Produk yang dibatasi di Shopee



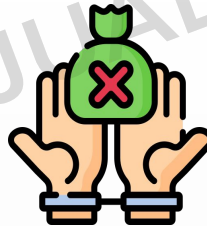
Kegiatan tidak pantas saat live streaming (misal: host memakai seragam institusi negara)



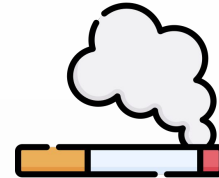
Aturan di bawah umur



Peraturan pemerintah (misal: penjualan barang impor bekas)



Diduga melakukan praktik jasa jual beli yang dilarang di Shopee (misal: JASTIP)



Kegiatan yang dilarang (misal: merokok)



KENALI KONTEN BERKUALITAS

TIDAK UNTUK
DIPERJUALBELIKAN

DORONG GMV DENGAN KONTEN BERKUALITAS

SHOPEE
AFFILIATE



Konten Berkualitas



Lebih Banyak Pembeli

3M: KUNCI KONTEN BERKUALITAS TINGGI

SHOPEE
AFFILIATE



Menarik



Menghibur



Menjual

Shopee LIVE



Kualitas visual
baik



Suara host jelas



Produk terlihat
jelas



Hindari jeda tanpa
pergerakan



Menunjukkan
persona (gaya /
ciri khas unik)

Shopee Video



Kualitas visual
baik



Kualitas audio
yang jelas



Gunakan Hook



Menunjukkan
persona (gaya /
ciri khas unik)

Shopee LIVE



Aktif berinteraksi
dengan penonton



Ajak & balas
komentar penonton



Berikan 'hadiah'
bagi penonton
seperti Giveaway
atau Voucher



Pakai fitur Shopee
Live

Shopee Video



Gunakan gaya
bercerita yang unik
dan menarik



Editing
menarik



Produk
terlihat jelas

Shopee LIVE



Buat harga diskon & promo Spesial Live



Aktif ajak membeli & informasikan berbagai benefit



Gunakan alat penunjuk mulai & berakhirnya promosi



Perlihatkan produk & penggunaannya dengan jelas

Shopee Video



Tambahkan produk ke keranjang oren



Jelaskan kelebihan produk dengan detail



Demonstrasikan penggunaan produk



Ajak penonton untuk check-out



CONTOH KONTEN BERKUALITAS DI SHOPEE VIDEO

Konten Shopee Video yang berkualitas tinggi terdiri dari 4 pilar berikut:

Hook

Kalimat yang menarik perhatian user untuk menonton video

Storytelling & Demo

Menceritakan pengalaman menggunakan produk, Menunjukkan penggunaan produk, before & after

KSP (Key Selling Point)

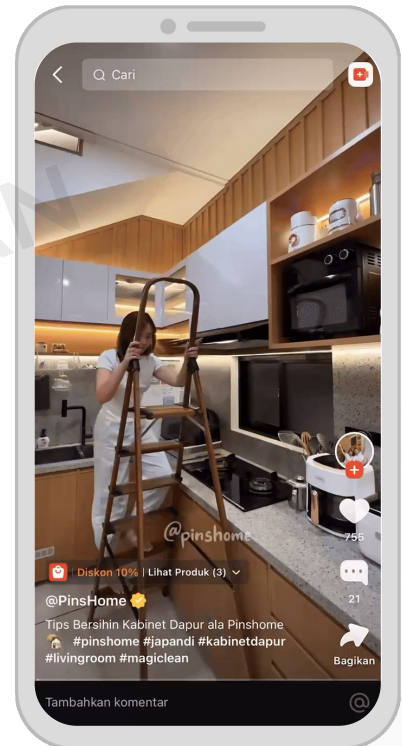
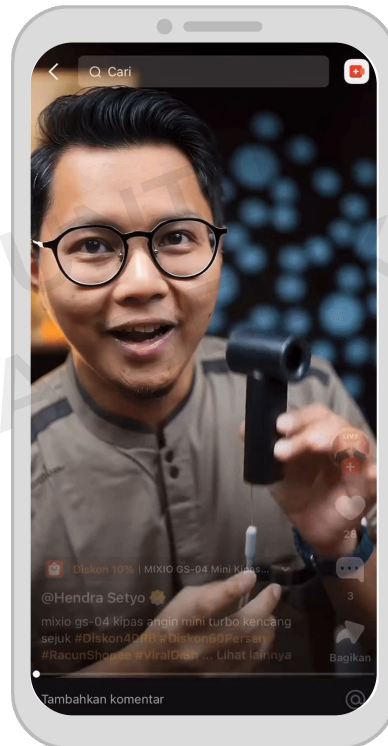
Menjelaskan value, keunggulan, spesifikasi, harga dan manfaat dari produk

Call to Action

Ajakan untuk penonton agar langsung beli produk di video

Shopee Video

- ✓ Menunjukkan produk & penggunaannya dengan jelas
- ✓ Mendeskripsikan detail & kelebihan produk
- ✓ Kualitas visual & audio baik
- ✓ Memiliki *hook & storyline* yang menarik & dapat terhubung dengan audiens



Bikin Video Menarik, Menghibur, dan Menjual

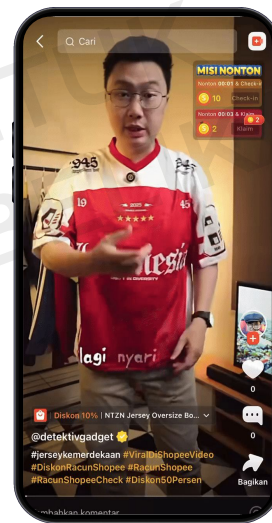
Hook (0-3s)

- Teks besar di atas layar (disarankan)
- Bikin penasaran
- Format text: **kontras & bold (gunakan warna text yang sesuai dengan warna produk/brand/Shopee)**

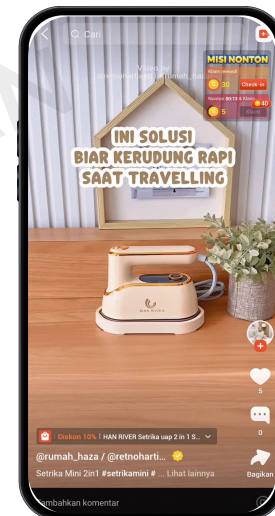
Contoh :

✗ *“Lagi bosen? Coba ini deh”* (kurang relevan dan tidak clear)

✓ *“Bikin wajah glowing cuma 7 hari ✨”*
(langsung jual value produk)



Hook yang sesuai dengan tren



Hook yang solutif

VIDEO CORE POINT : KSP + STORYTELLING

SHOPEE
AFFILIATE

KSP (4-12s)

- Produk Knowledge & Claim → **tunjukkan value**
- Bisa point out **Visual Key Selling Point dengan add teks di bagian bawah**

✨ *Glow 7 Hari*
💧 Ringan di kulit
🌿 Bahan alami

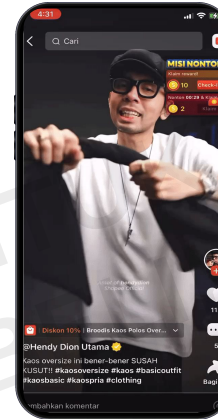
Story Telling & Demo (13-26s)

POV: Before-after, KSP visual *bullet points* (tidak menutupi product), demo penggunaan (tunjukkan product dengan jelas)

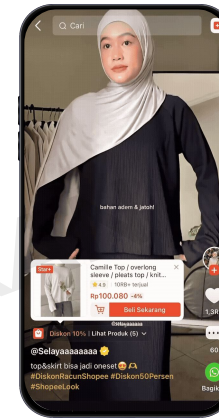
Shopee Video



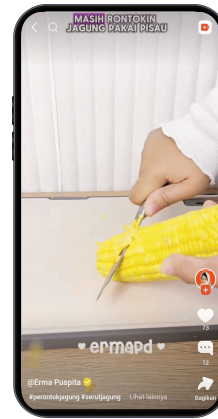
Storytelling:
Menyelesaikan
Masalah



Storytelling:
Membahas
Kelebihan
Produk



**Menekankan
kemudahan
produk**



**Deskripsi dan
demonstrasi**

Catatan:

- Durasi teks ≤ 3 detik per overlay
- Pastikan audio terekam dan terdengar dengan jelas

CTA (26–30s)

- Teks besar di tengah
- Bisa berikan **animasi keranjang oren** 🛒
- Teks berupa **animasi dengan effect highlight/bounce/flash**

Contoh :

✗ *“Beli Sekarang!”*

✓ *“Langsung Check Out di Keranjang Oren Sekarang!”*

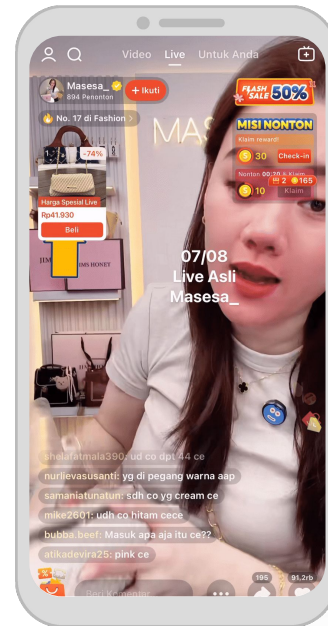
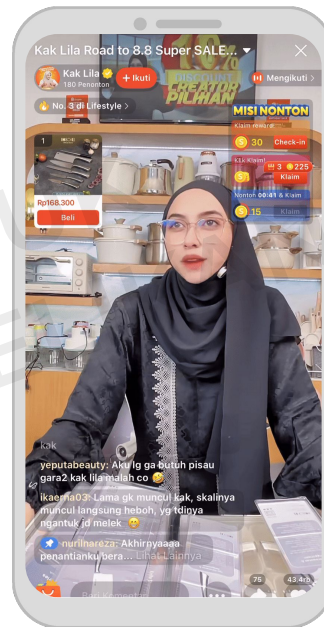
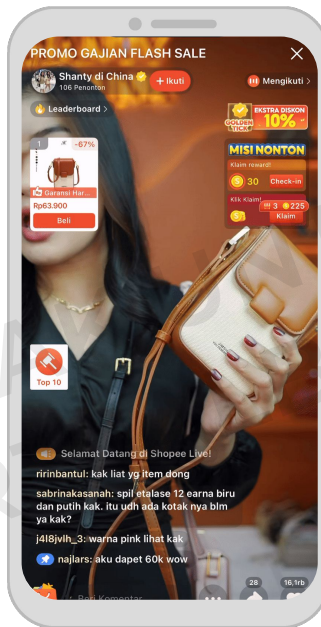




CONTOH KONTEN BERKUALITAS DI SHOPEE LIVE

Shopee LIVE

- ✓ Pastikan latar tempat live menarik
- ✓ Pastikan suara dan host terlihat jelas
- ✓ Host memiliki persona yang memikat penonton
- ✓ Host terus berinteraksi dengan audiens
- ✓ Menggunakan gimmick/fitur interaktif (*Giveaway, koin*)
- ✓ Mendemonstrasikan produk dengan jelas
- ✓ Menciptakan urgensi untuk segera checkout di sesi Live



Berikut 3 langkah utama dalam mengelola kualitas *Live Stream*

1

Memperhatikan *Set Up* (Pengaturan, Tampilan & *Layout*)

2

Memperhatikan Pemilihan Produk

3

Memastikan Kualitas Gambar dan Suara

A. PENGATURAN RUANG LIVE STREAMING

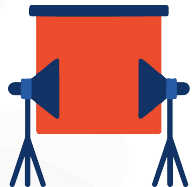
Pastikan ruangan/tempat *Live Stream* sudah ditata dengan baik sebelum memulai sesi *live*. Berikut hal-hal yang perlu diperhatikan:



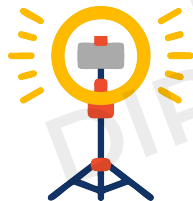
Ruangan yang sunyi



Meja dan Kursi



Latar Belakang
(*Background / Backdrop*)



Pencahayaan yang baik



Mikrofon tambahan

Pro Tips

Pastikan sudah memiliki **pencahayaan yang baik dan kamera yang stabil**, perhatikan contoh berikut:



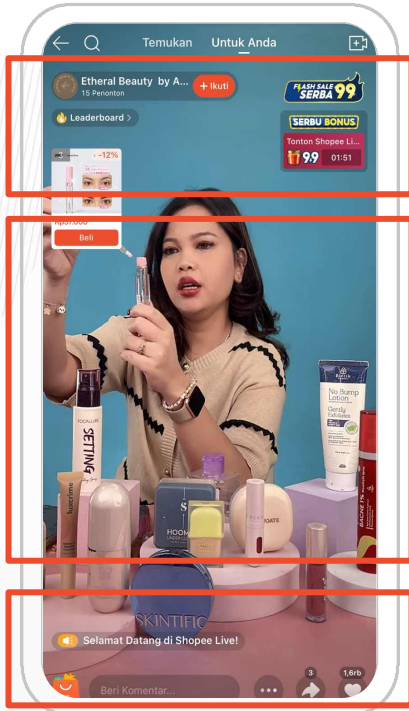
X DON'Ts



✓ DO's

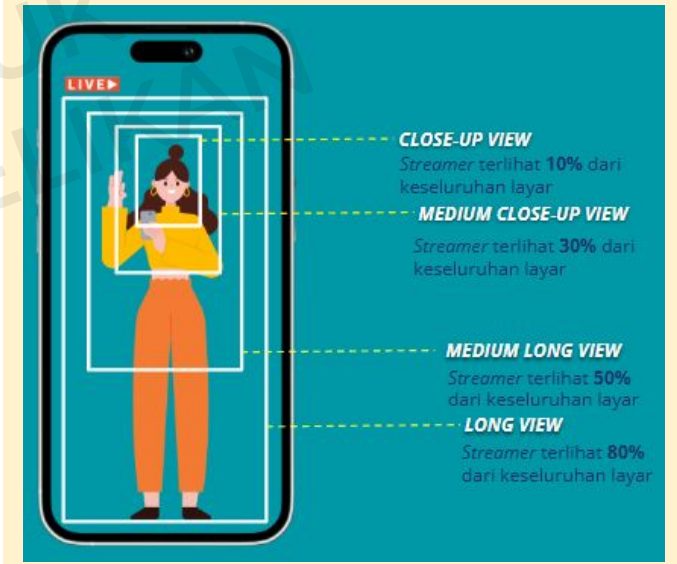
LANGKAH 1: PERHATIKAN *SET UP* (2)

B. PENGATURAN TAMPILAN LAYAR LIVE STREAMING



Komposisi Layar	Arah Visual
Latar Belakang (Background)	Branding & Logo.
Latar Tengah (Middle Ground)	Fokus pandangan penonton. Pastikan demonstrasi produk terlihat jelas di area ini.
Latar Bawah (Foreground)	Gunakan warna yang kontras dengan <i>middle ground</i> , area ini untuk <i>pop-up</i> produk dan komen dari penonton.

Jenis-jenis tampilan scene *Live Streaming*. Pemilihan *layout* harus disesuaikan dengan kategori produk. Detail dapat dipelajari [di sini](#).



LANGKAH 2: PERHATIKAN PEMILIHAN PRODUK (1)

Pilih produk dengan setidaknya 2 atribut berikut untuk memastikan kualitas konten yang tinggi

Kekuatan Produk
(*Product Strength*)

Daya Saing Harga
(*Price Competitiveness*)

Pengaruh Merek
(*Brand Influence*)

Kepercayaan
(*Trustworthiness*)

Proposisi Nilai
(*Value Proposition*)

Contoh:

Pilih produk berkualitas dengan nilai *review* >4,7 dari toko dengan penawaran harga dan komisi terbaik dan berstatus Star/Star+/Mall.

LANGKAH 2: PERHATIKAN PEMILIHAN PRODUK (2)

	Traffic Audiens Rendah	Traffic Audiens Tinggi	Stay-time audiens tinggi
Tipe Produk	Penarik Penonton (Traffic Puller)	Produk Terlaris (Best Selling Product)	Produk Pendorong Profit (Profit Driving Product)
Penjelasan	<ul style="list-style-type: none">• Untuk meningkatkan <i>Traffic & Engagement</i>.• Memiliki harga murah atau sedang viral	<ul style="list-style-type: none">• Untuk menaikkan hasil penjualan (GMV)• Memiliki harga sedang dan penjualan terbanyak	<ul style="list-style-type: none">• Untuk memaksimalkan hasil penjualan (GMV) dan keuntungan• Memiliki harga tinggi
Cara Mempromosikan	Diawal <i>Live Streaming</i> dengan cepat	Promosikan dengan detail dan menarik	Promosikan dengan detail dan pelan
Contoh	Liptint dengan harga 30RB	Lipstik viral dengan harga 50RB	Cushion dengan harga 150RB-300RB

Faktor utama kesuksesan Live Stream adalah gambar **Live Stream yang lancar** dan **suara yang jelas**. Perhatikan 2 hal berikut:



Koneksi Internet

Pastikan perangkatmu memiliki **koneksi internet** yang **baik** dan **stabil**, dengan **minimum** kecepatan **10 mbps untuk upload** dan **20 mbps untuk download**



Rekomendasi Device

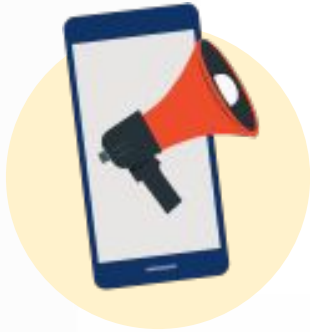
Spesifikasi Kamera berdasarkan *Handphone*

- **Kamera Belakang**
 - Android Min. 64MP
 - iOS Min. 12MP
- **Kamera Depan**
 - Android Min. 32MP
 - iOS Min. 7MP



CONTOH KONTEN AFFILIATE DI MEDIA SOSIAL

PIDAK UNTUK
DIPERJUAL BELIKAN



**Post, Video,
Reels**

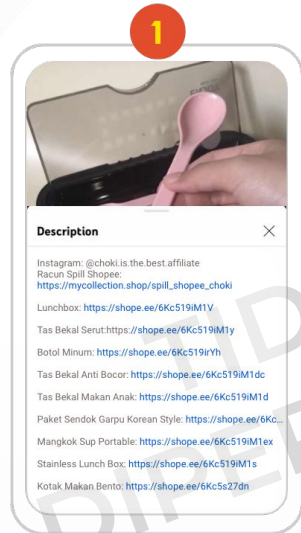


Story



Community

POST, VIDEO & REELS



LINK DI DESKRIPSI VIDEO

Tautkan *link* produk pada deskripsi video.



GUNAKAN LINK ON BIO

Sematkan dan kelola *link on bio* profil media sosial-mu, lalu taruh nomor tautan pada deskripsi atau kolom komentar untuk memudahkan

STORY



NARASI PRODUK

Curi perhatian *followers* melalui kontenmu untuk membangun interaksi.



INTERAKSI

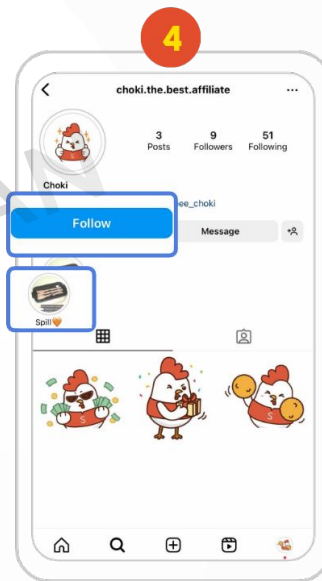
Rutin berinteraksi dengan *followers*



SPILL

Spill produk rekomendasi kamu menggunakan

Materi dipersiapkan oleh Shopee Affiliate 2023.
Dibawakan oleh pelatih Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia



KUMPULKAN KONTENMU

Gunakan fitur *highlight* untuk memudahkan *follower*-mu mencari produk yang sudah di-*spill*.

COMMUNITY



BROADCAST CHANNEL & PESAN GROUP

Rekomendasikan produk sesuai persona kamu dengan menggunakan *platform broadcast channel*, *thread*, atau *pesan grup* untuk membagikan tautan produk.



YOUTUBE SHOPPING



Dapatkan komisi dengan **tag produk** dari Shopee dan penonton membeli langsung dari kontenmu.



Tag produk, pantau viewer engagement, dan monitor penghasilanmu. Dapat diakses melalui YouTube Studio.

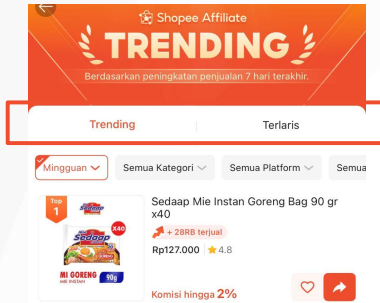


Penonton dapat dengan **mudah mempelajari detail produk, harga, dan tempat membelinya** melalui tampilan yang informatif dan memikat.



TIPS PEMILIHAN PRODUK

TIDAK BISA DIJUAL
DIPERJUAL BELIKAN



Fitur Produk “Terlaris’ & Trending

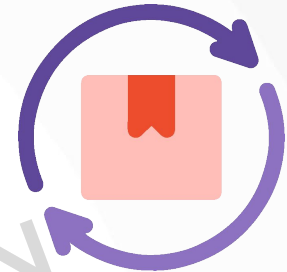
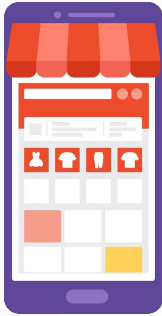
Pilih produk **“Terlaris & Trending”** dari laman **Shopee Affiliate Program** karena sudah terbukti laku di pasaran

Cek Performa Produk

Memiliki **rating produk yang baik** (4,7 ke atas), sudah ada ulasan dalam bentuk foto/video,

Harga Aman Untuk Pemula

Untuk mulai promo, pilih produk dengan **harga yang cukup terjangkau** agar lebih mudah dibeli untuk audiens



Atur Etalase

- **Pilih Produk Terlaris:** Pilih produk dengan penjualan tinggi dan ulasan positif.
- **Atur Penempatan:** Letakkan produk terlaris di posisi paling atas untuk menarik perhatian pengunjung.

Ganti Produk Performa Rendah

- **Identifikasi Produk Kurang Berkinerja:** Ganti produk dengan penjualan rendah dengan produk yang lebih diminati.
- **Tes Produk Baru** Lakukan uji coba dengan produk baru yang berpotensi menarik bagi audiens.

Pembaruan Produk

- **Review Produk Mingguan:** Tetapkan jadwal untuk *review* produk di etalase setiap minggu.
- **Rotasi Produk:** Ganti produk di etalase berdasarkan performa.
- **Cari Produk Baru:** Lakukan pencarian produk baru dari **produk terlaris atau produk trending**.

UPGRADE KONTEN & JADI SHOPEE VIDEO TOP CREATOR!



Shopee Video Top Creator

Program Shopee Video untuk Affiliate yang mempromosikan konten berkualitas dengan berbagai benefit menarik.



Konten berpeluang ditonton lebih banyak orang



Berkesempatan menjadi kreator Golden Tick & punya komisi lebih tinggi!

SYARAT MENGIKUTI PROGRAM SVTC

SHOPEE
AFFILIATE



SHOPEE
AFFILIATE

Sudah menjadi bagian dari Shopee Affiliate Program.



Sudah memverifikasi sosial media di sistem Shopee Affiliate setidaknya 2 hari sebelum daftar Top Creator.



Sudah mengunggah min. 15 video orisinal, dan merupakan milik kreator sendiri di Shopee Video.



Akun Shopee Video sudah memiliki min. 100 views.



Tidak berlaku untuk Penjual yang terdaftar di "Program Afiliasi Penjual".



Akun tidak dalam status ban, baik di Shopee, Shopee Video, atau Shopee Affiliate.

Informasi terbaru & selengkapnya: <https://shopee.co.id/m/sv-top-creator>

Sebuah **tanda verifikasi** bagi Creator konten Video dan Live Streaming orisinal terbaik di Shopee

KEUNTUNGAN KREATOR GOLDEN TICK		
KEUNTUNGAN	GOLDEN TICK	KREATOR LAINNYA
 Komisi Dapatkan 2% Komisi tambahan untuk produk tertentu. Cek selengkapnya. Berlaku mulai 28 Februari 2025.		
 Voucher Dapatkan ekstra diskon 10% di Live dan 20% di Video.		
 Kredibilitas Dapatkan badge spesial bertanda Golden Tick di akunmu.		
 Kuota Tambahan Sampel Gratis Dapatkan 10 kuota Sampel Gratis dalam satu kali <i>request</i>		

Informasi terbaru & selengkapnya:
<https://shopee.co.id/m/shopee-golden-tick>

KRITERIA UNTUK MENJADI GOLDEN TICK

UNTUK SHOPEE VIDEO



Jumlah hari upload video dengan Keranjang Oren **min. 15 per bulan.**



Tunjukkan dan demonstrasikan penggunaan produk secara jelas.



Sudah terdaftar di **Shopee Video Top Creator. [Daftar Di Sini!](#)**



Deskripsikan **detail** dan **manfaat** produk.



Rata-rata jumlah pesanan (Order) **min 10 per hari.**



Sesuaikan produk yang **di-review** dengan **keranjang oren.**



Rata-rata jumlah penonton (*Avg. Effective Views*) **min. 300 per hari.**



Hindari **gambar, teks** atau **audio platform** lain.



Rata-rata tambah ke keranjang **min. 20 per hari.**



Ikuti **Panduan Komunitas Shopee Video.**



Persentase video dengan review produk informatif & relevan dari total video-mu **min. 80%**



Pastikan **teks, stiker**, atau **foto tidak mengganggu** video.

UNTUK SHOPEE LIVE



Aktif **live streaming** **min. 15 hari/bulan** (**min. 2 jam/hari**).



Aktif berinteraksi dan menjawab komentar serta mengajak penonton **check-out.**



Rata-rata jumlah pesanan (Order) **min 10 per hari.**



Mendemonstrasikan detail dan **manfaat** produk dengan lengkap.



Rata-rata tambah ke keranjang **min. 30 per hari.**



Aktif **mempromosikan voucher** dan promo yang sedang berlangsung.



Komentar yang didapatkan minimal **6 komentar per jam.**



Host **konsisten tampil** dan **terlihat jelas** di depan kamera.



Tingkat Kesehatan Stream **maks. 5.**



Kamera berkualitas tinggi (min. 8MP, stabil, & pencahayaan optimal).



Pastikan **tata letak produk** dan **host tidak tertutupi** kolom **banner** (A) & komentar (B).



Audio berkualitas tinggi (jelas, tidak bergema, & tidak ada gangguan latar suara).

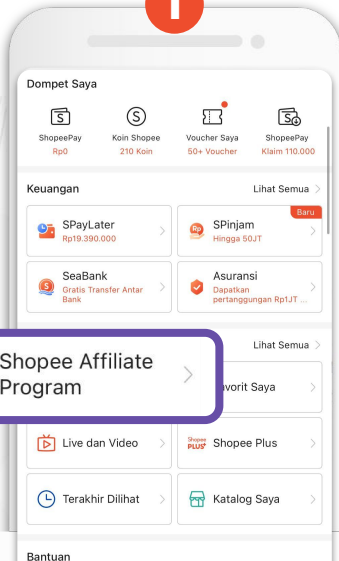


Tunggu Apalagi? Yuk, Daftar Sekarang!

CARA DAFTAR SHOPEE AFFILIATE PROGRAM

SHOPEE
AFFILIATE

1



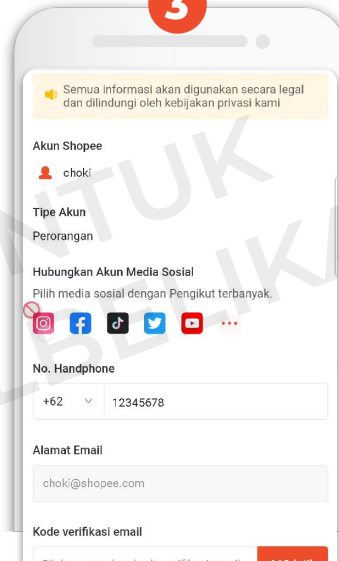
Akses ke menu Akun Saya, lalu pilih opsi **Shopee Affiliate Program** .

2



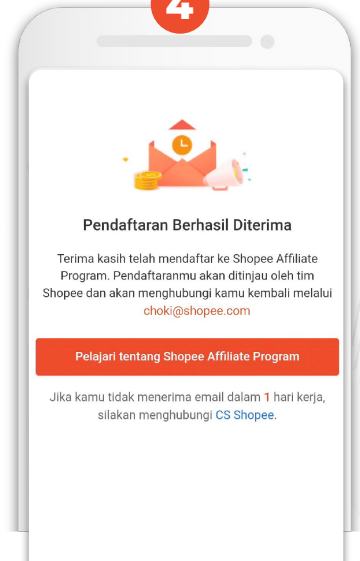
Klik, **Gabung Sekarang**

3



Isi **data diri** dan jangan lupa untuk melakukan **validasi sosial media**

4



Mohon tunggu proses pendaftaran yang akan di **Informasikan melalui email**

Ayo, Follow Official Instagram

 **shopee_affiliatesid**

DAPATKAN:

1. *Update* informasi seputar Shopee Affiliates program
2. Edukasi dan inspirasi konten Affiliates
3. *Giveaway* dengan hadiah **JUTAAN RUPIAH**



Pertanyaan / Masalah

Jawaban / Solusi

Keranjang Oren pada video creator dicopot / hilang

1. Pastikan produk yang ditampilkan di dalam video creator relevan dan tidak berbeda dengan produk yang ada di Keranjang Oren.
2. Cek ketersediaan produk dari penjual.
3. Ajukan banding apabila relevansi produk dianggap tidak sesuai namun creator merasa produk relevan.

Sesi live creator tiba-tiba berhenti / diberhentikan

Sesi Shopee Live kreator dapat berhenti secara otomatis karena adanya pelanggaran. Namun, kreator bisa mengajukan banding jika merasa tidak melakukan pelanggaran.

Pastikan untuk menghindari jenis pelanggaran berikut ini saat sesi Shopee Live berlangsung:
[https://help.shopee.co.id/portal/4/article/130278-\[Shopee-Live\]-Apa-saja-ketentuan-streaming-di-Shopee-Live](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/130278-[Shopee-Live]-Apa-saja-ketentuan-streaming-di-Shopee-Live)

MASALAH YANG SERING DITANYAKAN CREATOR

SHOPEE
AFFILIATE

Pertanyaan / Masalah	Jawaban / Solusi
<p>Konten video creator dicuri dan di-posting ulang oleh pengguna lain</p>	<p>Sarankan kreator untuk melaporkan konten curian tersebut melalui pilihan “Laporkan”, dan cantumkan tautan Shopee Video asli milik kreator untuk dibantu cek lebih lanjut oleh tim Shopee.</p>
<p>Apakah boleh menggunakan KTP, NPWP, dan data pembayaran milik orang lain atau yang berbeda?</p>	<p>Creator selalu disarankan untuk menggunakan data pribadi yang dapat diverifikasi dengan dokumen resmi (KTP, NPWP, Rekening Bank)</p>
<p>Bagaimana cara meningkatkan penonton di video atau live creator?</p>	<p>Pastikan kreator sudah menerapkan rumus 3M untuk meningkatkan kualitas video & livenya.</p>

MASALAH YANG SERING DITANYAKAN CREATOR

SHOPEE
AFFILIATE

Pertanyaan / Masalah	Jawaban / Solusi
Bagaimana cara meningkatkan komisi Shopee Affiliate?	Kreator dapat meningkatkan produktivitas dengan menerapkan prinsip 3M dan memilih produk yang mengikuti program Komisi XTRA untuk dipromosikan.
Apakah diperbolehkan untuk membeli dari link / video / live milik creator sendiri?	Hal ini tidak diperbolehkan, karena tindakan tersebut merupakan pelanggaran yang dapat berpengaruh pada akun kreator.
Jika creator baru akan memulai perjalanannya di Shopee Affiliate (terutama Video & Live) dan belum memiliki produk sampel, bagaimana cara creator dapat memulai membuat konten?	Kreator dapat memulai membuat konten dari produk milik pribadi yang sesuai dengan produk yang dimasukkan ke dalam Keranjang Oren di Video maupun Live.

Pertanyaan / Masalah	Jawaban / Solusi
Bagaimana cara menentukan audiens yang tepat?	<ol style="list-style-type: none">1. Tentukan bidang yang ingin kreator tekuni2. Kenali target penonton yang ingin dijangkau3. Identifikasi dan beri solusi masalah yang sering penonton alami4. Lakukan riset dan <i>benchmarking</i> terhadap kreator lain
Tips untuk pasang ads pada kreator pemula?	<ol style="list-style-type: none">1. Cek performa berkala; Live: setiap 2-3 jam dan Video: setiap minggu2. Jangan matikan & memasang ulang iklan terlalu cepat3. Alokasikan budget iklan yang cukup (2-5% dari GMV)
Apa saja yang harus diperhatikan saat pertama kali mendaftar menjadi Shopee Affiliate?	<ol style="list-style-type: none">1. Melengkapi dokumen data diri (KTP, NPWP) dan mengisi data pengaturan pembayaran2. Memverifikasi akun media sosial yang akan digunakan untuk promosi Shopee Affiliate3. Mengaktifkan ShopeePay Plus untuk pencairan komisi <1JT.



TIDAK UNTUK
DIPERJUAL BELIKAN

TERIMA KASIH